

走进欧洲杯赛场的不仅有中国赞助商，还有许多中国球迷。2022年卡塔尔世界杯，到现场看球的中国球迷比起往届世界杯明显减少。但是今年欧洲杯，情况已经有明显转变。根据携程平台数据，欧洲杯开赛前一周，欧洲相关搜索量环比前一周热度增长四成，德国相关搜索量环比前一周增长三成。截至6月15日开赛，国内游客赴德国旅游预订订单同比增长九成。

酒店订单量显示，法兰克福和慕尼黑成为中国游客在欧洲杯期间最青睐的城市。这不难理解，两座城市既是德国最热门的旅游城市，也是本届杯赛的赛事城市。

中国球迷当中，还有一些人们熟悉的面孔。6月14日，范志毅在社交媒体晒出视频，由他领衔的“欧洲杯看球团”已经抵达德国，准备



新一代中国科技企业加入赞助阵营，**已经不再停留于品牌露出，还在赛事环节中穿插落地业务。**



现场评球。同样到现场看球的还有“退钱哥”何胜。自媒体博主成群结队前往现场，在短视频平台直播，或许将从这一届欧洲杯开始成为以后大赛的常态。

2024年这个6月，国足幸运地挤进世预赛亚洲区18强，中国企业在欧洲杯赛场刷足了存在感，自媒体球迷热热闹闹地在现场直播，似乎大家都有光明的未来。

下图：范志毅以“看球团团长”身份抵达德国。



史上最贵欧洲杯

德国上一次举办欧洲杯，已是36年前的事情。距离2006年德国世界杯，也已经过去了18年。时光流逝，不仅仅让德国队托尼·克罗斯从少年变成老将，也改变了很多。

根据央视新闻数据，2023年德国国内生产总值（GDP）萎缩了0.3%，是全球主要经济体中表现最差的。而在2006年夏天，举办世界杯给德国带来的旅游收入大约相当于当季GDP的0.25%。在这样的背景下，今年德国也希望能够通过举办欧洲杯，促进消费、提振经济。

欧足联官方预测，德国欧洲杯期间将吸引270万名观众到场观赛，并有约700万名游客涌向球迷区和公共观赛区域观看比赛。德国旅游协会表示，在热情球迷助力下，2024年很可能会成为德国旅游业创

下新纪录的一年。

最终的旅游收入究竟能否打破德国纪录，答案还得等一等。在那之前，有一项数据已经创造了历史：从参赛球员身价看，这是史上最贵一届欧洲杯。

24支球队，622名球员，总计身价114.6亿欧元，这届欧洲杯球员身价再创历史新高，比上届激增几乎10亿欧元，是2016欧洲杯的2.2倍（52.2亿欧元）！

3年前的英格兰队（12.7亿）与法国队（10.3亿），是欧洲杯首次有总身价突破10亿欧元大关的参赛队。这一届欧洲杯，“10亿欧元队”增加到3支，英格兰（15.15亿）继续领跑，法国（12.34亿）紧随其后，葡萄牙（10.45亿）排名第3位。

其中，英格兰队成为欧洲杯首支身价破15亿欧元的球队。这主要归功于5名“亿元先生”：贝林厄姆（1.8亿）、福登（1.5亿）、萨卡（1.4亿）、赖斯（1.2亿）和凯恩（1亿）。

然而足球场上，最贵的从来未必就是最好的。首场小组赛中，英格兰队仅仅1球小胜塞尔维亚队，下半场更是一度被对手压制。赛后，外界再度开始对索斯盖特率领的这支“最贵球队”的前景感到疑虑。

北京时间6月17日晚，在小组赛E组的首轮比赛中，罗马尼亚队3—0完胜乌克兰队。赛前，各种预测一致看好乌克兰队获胜。毕竟罗