



史上最贵欧洲杯，中国广告太多了

走进欧洲杯赛场的不仅有中国赞助商，还有许多中国球迷。2022年卡塔尔世界杯，到现场看球的中国球迷比起往届世界杯明显减少。但是今年欧洲杯，情况已经有明显转变。

□ 记者 | 王仲昀

5—1 的悬殊比分，远射破门，红牌，点球，乌龙球……北京时间 2024 年 6 月 15 日凌晨 3 时，东道主德国队在慕尼黑大胜苏格兰队，为全世界足球迷献上一场“要素齐全”、丝毫不乏味的欧洲杯揭幕战。

连续两届世界杯小组赛折戟的德国队，在 36 岁“少帅”纳格尔斯曼带领下，至少在本届欧洲杯的开局，给德国球迷带去一份久违的畅快。

不过在小组赛尚未结束时，讨论德国队或是其他夺冠热门的前景

上图：当地时间 6 月 14 日，2024 德国欧洲杯小组赛 A 组首轮，德国对阵苏格兰的比赛在慕尼黑进行。现场有不少中文广告。

都显得太早了点。在残酷的淘汰赛到来前，球迷不妨先把目光转移，去看看这项赛事又有哪些新花样。

中国元素，从场边走进场内

“除了没有中国队，其他中国元素都来了。”两年前的卡塔尔世界杯，曾有网友这样玩梗。如今，中国元素再次闪耀在欧洲杯这一盛大足球赛事。

开赛至今，有细心的中国球迷注意到场边广告牌中出现中文广告的比例非常之高，“霸屏欧洲杯的中国企业”一度冲上热搜。这个现象也引起了对很多人对广告牌真假的讨论：中国球迷在屏幕前看到的场边中文广告，和现场球迷看到的完全一样吗？

关于这个问题，最具代表性的一幕发生在小组赛英格兰对阵塞尔维亚队的比赛中。当时比赛刚开场 2 分 14 秒，转播镜头在切换到英格兰