

因一馆，赴一城

“我终于知道这里为什么这么火爆了，下次一定要带着孩子再来看！”2024年6月中旬的一天，来自广东的游客凌国（化名）走出扬州的中国大运河博物馆时，发出了如此的感慨。

开馆3年以来，这里接待的800多万人次的观众，都有和他同样的感受。如果说近年来全国越来越多的“网红博物馆”进入公众视野，那么中国大运河博物馆（简称“中运博”）可能是其中最独特的一个。许多人参观完之后的感受就是两个字：好玩。

中运博到底有多好玩？《新民周刊》记者亲身体验了一番。首先，进入高大宏伟的馆内后，可以不用先进展厅，而是直奔负一层的“运河迷踪”区，沉浸式体验穿越回明朝的密室逃脱！预约时选好扮演的角色，在起点拿到“卷宗”后，化身为大明都水监官员的旅程就开始了。在这个故事里，我们奉命护送贾王沿着大运河从南京出发返回北京，需要选择正确的运河航道、航行船只，采取合适的疏浚方式，在旅途里还遭遇了漕运窃案，需要收集线索找出幕后真凶。

在游戏过程中，我们可以推动船舵、拉起风帆，走到投影NPC的身边听他们窃窃私语，用拓印的方式找到“密信”，操作机关获取下一步的路径……显然，要找到正确的答案，就得认真地观察和思考环境里有关大运河的种种信息，这样的传播方式可谓丝滑入脑入心。大约一小时的游戏结束后，记者和很多游客一样，都感到意犹未尽，那还等什么，往展厅走！

第一部分“大运河：中国的世界文化遗产”，用一万多件文物，全流域、全时段、全方位地展示了大运河历史文化。刚才在“运河迷踪”里接触过的“核心知识点”，可以在这里更为详细地“复习”。

如果说第一部分还有几分传统博物馆的意味，那么当走进第二部分“运河上的舟楫”时，许多人都会眼前一亮：从春秋到清末，纵贯2000多年运河史的航船模型流线型地错落呈现，边走边看，我们如同随着航船在运河的波涛中起伏。最妙的是当我们走进1比1.4的沙飞船模型，透过船上的窗棂向外望去，竟然产生了脚下的船在往前航行的“梦幻错觉”，运河两岸的店铺旅舍、商贩走卒、男女老少在眼前一一展开。尽管知道这是虚拟的投影，但我们还是忍不住纷纷走到船头甲板，仰望从天而降、融于运河之水的片片雪花。



扬州中国大运河博物馆夜景。

走下当年的豪华客船，来到第三部分，体验“大运河街肆印象”。你可以说这里是博物馆里的商业街，让你有机会接触到大运河历史上的物质与非物质文化遗产；但就算不消费，也可以在运河名城的古风街道中徜徉，坐在真实的小桥流水边凝视溪中的鱼儿，感受虚拟造景带来的昼夜与四季的交替。一声雷鸣，房檐上居然真的流下了雨水，这样的涟漪不仅激荡在河面，也留在了观众心中。

精彩如此，难怪许多人把中运博当成来扬州观光、研学的第一站。为了一座馆，赶赴一座城，从而自然地把“大运河”这个符号刻入脑海。

诚然，我们无法要求每一个来中运博的人都能清晰地理解大运河之于中华文明的意义，但只要先有第一次的美好记忆，此刻念念不忘，将来必有回响。

中运博是扬州建设大运河文化带和大运河国家文化公园的标志性项目，它的开启，在扬州大学中国大运河研究院副院长黄杰看来，也是扬州文旅格局改变的标志性事件。

当大运河活态的文化遗产找到新的载体，中运博的爆火成为必然。扬州中国大运河博物馆馆长郑晶说：“中运博是一个主打体验的博物馆，这正好契合了当下年轻人的需求。”

在观众欢乐的分享中，中运博全平台粉丝量超400万，阅读量超2亿次。它是2023年的“全国最具创新力博物馆”，获得文旅部“沉浸式文旅新业态示范案例”荣誉以及联合国教科文组织颁发的“全球世界遗产教育创新案例·卓越之星奖”，在“抖音最受欢迎的主题博物馆”中排名第一。