

型。目前为止，超过1206万人次观看了他的榫卯学习课程。王震华说：“文化传承是一条腿，还有一条腿是文化传承的活化。必须也迈出去，不然就会摔倒。活化就是找到新的土壤，扎根、开花、结果。”

兴文创，与当下生活连接

2022年，金漆镶嵌螺钿创新工艺手表在市场上一度被卖到断货，这款限量版的“国风”非遗工艺手表，给了传承人全新的启示：“好的非遗产品不是扔进博物馆的展品，它一定是迎合了现代人审美需求、融入现代人生活的。”

勉唐派唐卡传承人、拉萨市曲水县县级非遗传承人旦增也表示，如果对于一种文化的欣赏只停留在看见，那只能算是镜中花、水中月。不仅无益于人们对这种文化的理解，更无益于文化本身的传播、传承。而传承的意义，不仅在于留存传统，也要寻求与当下生活的连接。兴文创，自然成为了非遗传承的新路径。

今年3月，中国大运河博物馆（扬州馆）为宣传第一批入选国家级非遗名录的扬州漆器髹饰技艺，在馆内设置了漆扇体验处。“以漆为笔，

以扇为纸，一半人为，一半天成”，作为独一无二且具纪念意义的“新中式出片神器”，漆扇很快火遍全国。

27岁的英文导游茜茜，是湖南衡阳故香居非遗手作馆的合伙人之一。她坦言，漆扇的制作并没有想象中的简单，漆料的勾调与配比、颜料深浅的选择，扇子下水的方式和扇形的选择都会影响最终的呈现效果，也正因为这种随机性，漆扇自然打开了年轻人新的社交方式。

漆扇既有着大漆工艺的魂，又能让更多人了解这项非遗技艺。而随着国内DIY主题体验馆的风靡，2018年，旦增的唐卡非遗文创体验馆在八廓街开业，在旦增看来，拉萨文化底蕴深厚，旅游业发达，世界各地人汇集于此，对文化传播非常有益。

以DIY形式体验非遗文化，不仅有助于理解文化产品本身的创作意图、创作心境，还能更直观地领悟盐野米松在《留住手艺》中提出的“手作是有温度的艺术”。网络上爆火的“簪娘”“流麻”，许多都是初学者制作的手工艺品，这也给年轻人传递了一种讯息：非遗文创不应该有门槛。

旦增说，当非遗不再遥不可及，而是贴近普通人，走向生活，它才会真正重新进入人们的日常。当然，还有学者将非遗的火爆解读为当前人们旅游动机的改变。比如，罍埔的簪花即从观察他者生活变为体验当地生活。从服装造型上作出调整，融入当地人的装扮，在当地标志性建筑处逗留打卡，表达自我个性和理解异地文化在旅游过程中实现了统一。

簪花围的不同之处，还在于它

在被展示时是作为民族服装的重要配饰出现。遍观社交媒体上与簪花相关的内容，会发现簪花常常与马面裙、傣族服饰、旗袍等同时亮相的出奇混搭。临近毕业季，国风服饰与学士服混搭的穿搭方式风靡高校学子间。在苏州读大学的孙同学就拍摄了一组汉服簪花的毕业照，头戴簪花学士帽，肩披刺绣精美的传统云肩，朋友们纷纷赞叹：“太国风太美了。”

目前，发源于罍埔村的簪花，走出了一村之地，步伐迈到了苏州园林、西安古城等看似无关的场景中，形成奇妙的非遗文化文旅带。簪花已然作为一项独立出来的民俗文化，与时下流行的民族风旅拍产业实现了融合，悄悄走上了民俗文化产业化之路。有些城市已借机成立了簪花协会，以更系统、全面地推广簪花文化，同时助力相关产业发展。

而成都自古以来拥有“簪花基因”——成都杨子山西汉墓出土的女俑，就在发髻正中插一朵硕大的菊花，菊花两旁还依附数朵小花。在洛带古镇这样的“打卡点”，或许也可以借簪花为由举办主题活动、向公众科普簪花的久远历史。成都如今盛行的夜游锦江、千人汉服秀、国潮集市等形式，都可以融入簪花，让传统文化“共赢”。

岭南非遗出海，打开新业态

时代在奔跑，人们思绪在进步，但这些还不够。当下，随着经济全球化、文化多元化的深入发展，传统民族社会原有的文化边界正在逐



左图：金漆镶嵌螺钿创新工艺手表。