



欧莱雅苏州尚美工厂。图片由欧莱雅提供

绿色发展。

2019年，欧莱雅首次针对直接采购供应商召开供应商大会。2022年7月，欧莱雅再次携手近百家战略供应商，以“欧莱雅为明天，低碳不低调”为主题，召开欧莱雅北亚及中国间接采购供应商大会，旨在带动更多供应商协同行动，共同推动可持续发展，响应全球1.5度控温计划，为我国实现“双碳”目标作出贡献。

所谓“1.5度控温计划”，指的是2015年，全球近200个国家签署《巴黎协定》，同意在本世纪内将平均气温上升幅度控制在比工业化前（1850-1900年）水平高出2℃以内，最好不超过1.5℃。

将全球升温控制在1.5℃以内，可减少人类受高温热浪、沿海洪水的影响，降低极端干旱和缺水以及粮食减产的风险，且有利于生态系统的稳定、减少生物多样性的流失。

“欧莱雅的可持续变革步入了一个全新时代。我们的地球正面临前所未有的挑战，因此，我们有必要加快努力为人类守护安全的发展空间。我们在自己的业务运营中，以及我们对社会的整体贡献中都遵循这一理念。”欧莱雅集团董事长兼首席执行官安玎这样说道。

2023年，欧莱雅北亚区总部联合10家战略供应商共同发

布“低碳不低调”减碳宣言，10家战略供应商均参加了CDP和EcoVadis评级并同意加入减碳行动。而欧莱雅在更早的时候，已经鼓励供应商参与CDP评级与改进。

比如雅利集团，作为欧莱雅中国供应链体系中的一员，雅利集团承接标签印刷的业务。2017年，雅利印刷首次参加了CDP评分，当时的评分是D等级，仅达到“披露”。为助力雅利集团苏州工厂加快绿色低碳转型进程，欧莱雅在合作期间多次邀请雅利集团代表参与内部专业培训与工作坊，内容涵盖能源效率、节能减排等领域的经验和方法。此外，欧莱雅还带领团队前往雅利集团苏州工厂进行实地考察，切实帮助其挖掘提

威立雅再生塑料包装。图片由欧莱雅提供

