

碳中和之路

欧莱雅中国的全链路减碳实践和创新

2024年，作为唯一连续参加两届上海国际碳中和博览会，且连续两年支持举办绿色消费平行论坛的美妆集团，欧莱雅继续全面展示在中国的全链路减碳实践和创新成果。

□ 记者 | 周 洁

2024年4月26日，欧莱雅苏州智能运营中心正式投入运营。

若说该中心有何特别之处，它是欧莱雅实现可持续供应链目标的最新尝试——欧莱雅中国62%的销量来自电商，并且中国电商渠道业务还在持续增长。由于电商业务的特性变化多样，因此需要再造欧莱雅中国的分销物流网络。并且，该智能运营中心全面采用100%可再生能源，持续实行可持续发展。

事实上，在建立可持续“绿色”供应链的过程中，欧莱雅

多年来一直以创新推动行业发展进步为己任，以“企业向善”和履行企业社会责任为导向，在节能减排和低碳环保的道路上做出了许多积极有益的探索和实践。

2019年，欧莱雅中国率先成为集团首个实现所有运营场所碳中和的市场；2022年，欧莱雅北亚运营场所实现碳中和……作为全球知名的美妆企业，欧莱雅集团关联着千千万万的供应商和消费者，它在某种程度上无疑引领着整个行业的绿色转型，是这个行业的样本和风向标。

欧莱雅苏州智能运营中心示意图。图片由欧莱雅提供

