



## 亚洲“货币保卫战”

汇率市场成为全球资本博弈的重点对象，日元并非被单一针对的对象，东南亚市场的汇率也有不同程度的波动表现。

□ 记者 | 金 姬

今年4月以来，亚洲多国货币兑美元深陷“贬值风暴”。随着美元指数从104重新站上106关口，印尼盾、韩元、泰铢兑美元汇率纷纷下跌，于4月底跌破16000、1400、37关口。其中以日元贬值最大——4月27日，日元对美元汇率已跌至158.35日元兑1美元，刷新自1990年5月以来的低位。

为此，亚洲多国纷纷打响“货币保卫战”。

### 当日元对美元汇率创34年以来新低

“五一假期叠加日本汇率超跌，旅游费用相当于四年前的七五折。”

上图：今年4月以来，亚洲多国货币兑美元深陷“贬值风暴”。

一位旅行社人士表示，因为日元兑美元汇率跌至34年来新低，因此在今年的五一假期，大量中国游客赶赴日本，开启“爆买”模式，因为游客出示护照还可以抵扣10%的消费税。

与早些年中国游客从日本购回智能马桶盖、电饭煲相比，现在大牌奢侈品、平价药妆、海水珍珠都成了“日本土特产新三样”。不过“扫货”热潮持续下，款式售罄、店门口排长队……不少游客反映，“店里听到最多的一句话是sold out（卖完了）”。奢侈品价格高，汇率差价也更明显。例如，2万元以上的LV包，能便宜三四千元；宝格丽玫瑰金戒指比国内专柜便宜4000元……

与外国游客大量涌入日本形成鲜明对比的是，日本民众更多选择“宅家”度假。每年的5月3日至6日是日本传统的黄金周加上4月27日开始的三连休，如果在4月30日到5月2日使用年假或调休，今年日本民众能凑齐整整10天的小长假。明治安田生命保险公司的一项调查显示，46.8%受访者选择“在家度过”，12.1%的人选择国内旅行，出国旅游仅占0.7%。

五一假期的冰火两重天表现，只是日元贬值现象的冰山一角。日元贬值加重了很多中小企业的负担。

据央视新闻报道，在距离东京约三个小时车程的山梨县甲府市，有一家已有50多年历史的咖啡店，