



2023年8月，上海率先试点含糖饮料“分级”，通过设置含糖饮料健康提示“红橙绿”系列标识，在全市150余家含糖饮料的售卖场所进行试用，提醒消费者理性选择饮品。

原材料和生产工艺的优化和改进，从而推动整个产业链向更健康方向发展。”

## 率先落地上海

“营养选择”分级标识在上海试点，原因很多。

数据显示，中国无糖饮料行业市场规模已从2015年的22.6亿元增长至2022年的1996亿元，预计2027年市场规模或将达到7489亿元。饮料企业入局健康赛道已经屡见不鲜。

百事、可口可乐等传统饮料企业都在含糖饮料之外开辟无糖赛道，元气森林等新品牌则从创立之初就开始布局无糖赛道，目前其无糖产品在整个产品矩阵中占比已达70%以上，无糖饮品更覆盖无糖茶、无糖气泡水、无糖功能性饮料等细分赛道。

在现制茶行业，去年10月，喜茶率先主动公开所有在售产品的配方原料、营养成分和真品质原料溯源信息。在配方原料页中，喜茶详细公示了每款产品的主要营养成分，包括热量、蛋白质、反式脂肪酸、脂肪、碳水化合物等。通过这种方式，喜茶为产品附上了“电子营养成分表”，给消费者更清晰的营养摄入参考。比如月观的点单页显示，一杯月观中含有103大卡热量、4.4g

蛋白质和5.5g脂肪等。此外，喜茶还附上了第三方专业机构的营养成分权威检测报告。

“企业在饮料健康化转型方面的自觉，为此次上海饮料营养分级政策落地提供了土壤。”一位不具姓名的业内人士如此评价。

臧嘉捷则从当下市场中售卖的饮料现状给出了解释。

上海市疾控中心曾对全市13个品牌销量前三名的现制奶茶，共计122款产品进行营养分析，结果发现，93.3%标称“不额外加糖”的奶茶，实际总糖大于0.5g，47.4%标称“三分糖”的奶茶，实测总糖大于5g。

也就是说，按照上海最新试点的饮料分级，仅含糖量一项，93%以上标称“不额外加糖”的奶茶，可能被评为B级以上；将近一半“标称三分糖”的奶茶，可能被评为C级以上。与此同时还发现，一杯奶茶的饱和脂肪含量，可达人体一天摄入量的三分之一。

此外，饮品中添加食用油脂制品（如人造奶油、代可可脂、植脂奶油）可能增加工业来源的反式脂肪的摄入。虽然随着工艺改进，反式脂肪的检出情况逐渐减少，但为节约制作成本，仍有部分饮品的反式脂肪含量较高，2021年上海市食物成分监测中现制现售奶茶中，反式脂肪最高检出量为4.7g/100g。

“这些为百姓的营养健康带来新的挑战。”臧嘉捷说。

2023年11月1日，《上海市爱国卫生与健康促进条例》正式施行，其中就包括“鼓励食品生产者生产低盐、低脂、低糖食品，并在包装上做显著标识”“鼓励含糖饮料、酒精饮料销售者在有关商品的销售区域规范设置健康提示标识”等内容要求。

基于此，在正式试点饮料“分级”前，上海已经在销售渠道上有行动。

2023年8月，上海率先试点含糖饮料“分级”，通过设置含糖饮料健康提示“红橙绿”系列标识，在全市150余家含糖饮料的售卖场所进行试用，提醒消费者理性选择饮品。臧嘉捷说：“这些标识主要是传递长期过量摄入添加糖的危害及添加糖摄入的限量等信息，指导消费者优化消费选择，不涉及具体饮品。而此次的分级是针对每种产品进行的综合营养信息的呈现。”

另外，在2023年的上海市《含糖饮料健康提示标识制作样式与设置规范》意见征集中，分别有91.76%、81.48%、78.43%的上海市民希望在饮料外包装、奶茶店、线上售卖场所等重点区域设置标识，43%的开放性意见提及采用饮料包装正面分级标识。

“据上海市居民膳食与健康状况监测结果显示，上海市成年居民饮用含糖饮料率为67%，每周至少喝一次的人，超过其中的一半。上海市中小学生含糖饮料饮用率为90%，含糖饮料饮用频率大于每周一次的占比74.6%，大于每天一次的占比20.9%。基于这种现状，促使我们建立这样的营养分级来进行试点，希望提升市民对食物营养的认知，指导合理选择饮品。”臧嘉捷表示。☑