



猎头

猎头 30 年，进入洗牌时间？

最近二十年，中国猎头行业突飞猛进，猎头从主要服务外资企业，到覆盖更多民营企业和国企，如今中国猎头市场规模已逾千亿元。

□记者 | 黄 祺

“20年前说起猎头大家会感觉比较神秘，现在不会有这种感觉了。”接受《新民周刊》采访的猎头行业内人士，纷纷纠正记者对猎头的误会。

最近 20 年，中国猎头行业突飞猛进，猎头从主要服务外资企业，到覆盖更多民营企业和国企，如今中国猎头市场规模已逾千亿元。

外界看到的是热火朝天，但行业内人士发现，经济环境的影响、

竞争的加剧、行业热度的变化等等，都让猎头行业走到了洗牌和需要更多创新的阶段。

跟着外企进入中国

今年 4 月刚刚出版的一本记录中国猎头行业发展史的书，标题为《中国猎头 30 年》。为什么说 30 年？因为 1993 年，中国第一家猎头

公司——北京泰来猎头咨询事务所成立。这家猎头公司最初办公的地方只有不到 12 平方米，走过路过的人几乎没人理解“猎头”是做什么的。

泰来的创始人纪云后来成了猎头行业的“前辈”，而他第一次认识猎头，是 1991 年偶然看到当时的《读者文摘》上一篇豆腐块文章。这篇文章介绍了猎头行业在海外的的发展，给这位正在中专当教师的年轻人留下了深刻的印象。上世纪 90

下图：上海静安区“梅恒泰”见证了一段猎头公司发展史。

摄影 / 张坚军

