



定的掌握，比出门旅游更开心。回到家后，他还在B站上拍摄视频分享了自己此行的满满收获。

艺术节不仅吸引了大量艺术从业者、艺术专业学生、生活美学博主到访，也是一个适合亲子出游的场合——在“装置互动”板块，人气漫画家白茶的国民萌宠吾皇猫、新生代青年艺术家 Tyler 田的“城市治愈计划”大型装置，青年艺术创作团队正经的不正经公司的《双面》大型气模装置，插画师雾大雾大的《漂浮的梦境》玻璃旋转装置，风筝艺术家张风野的《双生燕·2024·甲辰龙》风筝装置，插画师莞小娴的《拥抱万物》艺术装置——这些互动装置分散在展馆各处，吸引了许多亲子游客驻足打卡。

值得一提的是，为了满足亲子游对于合家欢的追求，艺术节还构建了一个回归童真的“艺术乐园”。插画师莞小娴与池塘子带来了“折叠夏天——互动绘本特展”，展出小朋友也能乐在其中的手工书，和曾经在国际大奖上折桂的互动绘本。

艺术节精心的设计赢得了观众的热烈反响，现场签售的场面也是火爆

非凡——5月2日，画家 Vivinos 的签售活动地点已经改到了更大的区域，仍然被观众挤得水泄不通。考虑到安全，后面两日的签售活动不得不取消，改为登记信息、寄售作品。而5月3日这天戴敦邦的签售会，也从原先限时的1小时，延长到2个多小时还没结束，读者热情难挡。

作为国内首个以插画绘本为主体的艺术节，GAF 插画艺术节经过三年的试炼，已经形成了集“插画+绘本+主题展览+市集周边书籍+独立放映”于一身的办展模式，汇

上图：插画艺术节人气火爆，现场大合影。

下图：在现场能充分感受到对绘画的热爱。

聚插画、平面设计、图画书、排版、漫画、独立影像等各类艺术家和公司在此与公众交流，成为促进插画商业合作的重要平台。

据统计，参展的除了名家大师、艺术图书、艺术品牌、文化机构之外，独立插画艺术家的占比高达65%。以往，插画艺术总是给人一种“野蛮生长”的姿态，而GAF将这种多样化的生命力汇聚起来，不仅为插画师打开更大的市场，也通过在各个城市巡回办展，重新定义城市艺术形象，为更多的城市打造独属于他们的城市艺术节。

2022年至2023年，艺术节在广州举办了首两届，主题分别是“沙漠与绿洲”（在世间对立的万物中找到平衡支点）和“出径&入镜”（走出探索，关照自我）。今年上海的主题是“柔软与拥抱”（拥抱当下所有，寄予与传递向阳的力量），明年艺术节又将移师北京。以“城市”为原点，在“城市”之间游走，未来的GAF将走进全国更多的城市，让插画艺术不再小众，让独立插画师被更多人看到。■

