



高质的辅助生殖医疗服务，这些家庭来自 30 多个国家。

与发达国家一样的医疗质量，花费却可能只有西方国家的三分之一，对于海外患者而言，何乐而不为？

孙贇介绍，仁济医院年接待外籍患者及港澳台同胞近 2 万人次，主要来自美国、加拿大、英国、法国、日本、马来西亚等 40 多个国家，其中有不少外籍患者是从海外慕名而来。此外，已经有来自美国、意大利和德国的外籍专家加入仁济医院全职工作。

跨出国门、建立品牌

中国的医疗水平到底是什么样？实际上，海外患者对此了解不多。现在，一些医疗机构已经开始探索跨出国门，去主动推介自己的品牌。

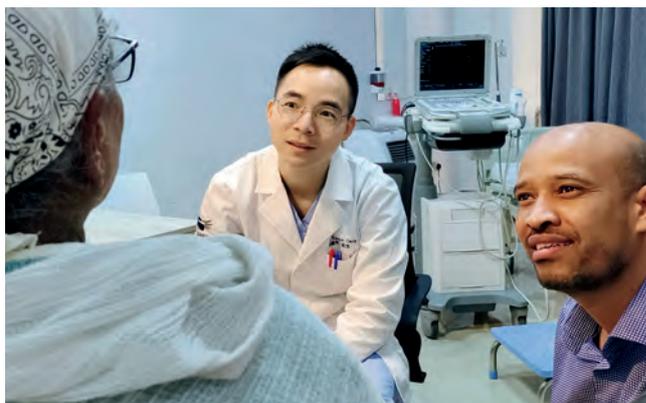
几年前，仁济医院在马来西亚筹建了上海首家公立医院海外代表处，目的是凝练学科优势、输出中国医疗服务品牌。目前，代表处以肝脏外科、生殖医学科、消化科、风湿科、泌尿科、肾脏科等学科为试点，将上海比肩国际水平的一流医学技术向亚洲地区辐射。

国内高水平非公医疗机构，也正在借助市场化的、更加灵活的经营方式，拓展国际医疗旅游服务业务。

这一两年，张强医生集团创始人张强已经跑了好几个国家。2023 年 11 月 4 日，张强医生集团首家海外静脉曲张中心——埃塞俄比亚静脉曲张中心在首都亚的斯亚贝巴正式开业。今年，日本中心也将开始运营。接下来，美国、意大利等国的静脉曲张中心项目也已经提上日程。

张强向《新民周刊》介绍，品牌能够出海，主要是依靠静脉曲张曲 CHIVA 手术这一优势技术，张强医生集团输出技术，与当地机构合作开办诊所。集团在海外的诊所挂 Dr.Smile Medical Group 品牌，通过技术让当地人认知和认同品牌，进而形成海外影响力。“我们必须主动出击，待我们的技术和品牌在海外有了口碑和影响力，一定会有一部分病人选择到中国以医疗旅游的形式完成治疗。”

张强介绍，亚洲几个国际医疗旅游已经有相当规模的国家，都找到了自己的优势所在。印度靠医疗技术，泰国靠医疗服务，新加坡兼顾两者。中国国际医疗旅游事业刚刚起步，首先需要实现标准化和国际化。“医疗系统需要更加开放，比如要有国



张强医生集团首家海外静脉曲张中心——埃塞俄比亚静脉曲张中心在首都亚的斯亚贝巴正式开业。

外医生在国内执业。目前上海已经有一些外籍医生在私立医疗机构和公办医院内执业，但数量还比较少。”张强说。

在就医流程服务上，像张强医生集团这样的非公医疗机构已经基本与国际接轨，按照海外患者熟悉的方式提供服务。但在中国的大型公立医院内，从预约到就诊、检查、治疗的整个医疗环节，还需要更多的优化和标准化。

龚艳春告诉记者，瑞金医院国际医疗部正在进一步优化线上预约界面，方便海外患者预约挂号，如果手机终端不方便，患者还可以通过网站和专门的预约客服电话进行预约。

此外，国内从事国际医疗旅游行业的人才也比较缺乏。“我们的医护团队，语言能力、医疗服务能力应该说是比较强的。但在非医疗的一些服务上，比如说导医、咨询、陪诊等等，我们还需要更多能够胜任接待海外患者工作的人才。”华山医院顾静文主任表示。

到中国就医，中医也有独特的吸引力。

十多年前，到海南三亚旅游的一些外国人发现了中医治疗的妙处，开始在当地的中医诊所、医院体验针灸、推拿等传统理疗方式。据三亚当地媒体报道，20 余年来，三亚市中医院接诊了来自哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、乌克兰、俄罗斯、土耳其等 30 多个国家和地区的患者 10 万余人次。

如今国外很多介绍中国旅游的资料上，“体验中医”已经是必不可少的项目。海南乐城、河南郑州等地的中医院和诊所，常常有外国人进进出出。

到中国看病 + 旅游、康养 + 旅游，正在成为游客到中国的新理由。☑