



上海银行工作人员指导外籍友人使用华付通“Tour Card”支付产品。

都对相应的难点堵点，比如反映较多的额度不够、验证流程过长等问题，给出了最直接解决方案。简而言之，就是“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”。

大额刷卡，根据外国游客刷卡支付的习惯，在景区、酒店等消费场景布设POS机。目前，如上海的五星级、四星级甚至三星以上的饭店都已经重新升级改造了POS机；多地的机场、景点、购物场所也都布设了外卡POS机。北京也在加速进行刷卡外卡POS机的升级改造。目前，上海、浙江重点商户外卡受理覆盖率已超过90%。

小额扫码就是在国内使用国外的电子钱包等产品，在保证财产安全的前提下尽量提高小额扫码的数额，更好满足游客需求。现金兜底，即人民币是法定货币，在所有消费场所都要能使用人民币。

下一步，还将对旅游景区、度假区、文博场馆、文娱场所、星级饭店、文商旅综合体等重点文化和旅游场所场景进行支付便利化升级。支持与“食、住、行、游、购、娱”密切关联的互联网平台企业，优化入境人员线上线下购买文化和旅游产品与服务的支付体验。

4月6日上午，“迈希夫”号邮轮抵达上海吴淞口国际邮轮港，来自德奥瑞等欧洲国家的2000多名游客将在上海开启为其两天的观光之旅，为让“宜游”同时变为“易游”，上海市文旅局特别邀请上海建行在现场特意安排德语人员为外籍游客提供一对一服务，介绍建行针对境外来华人士关于外卡刷卡、外卡取现、零钱兑换等服务。建设银行表示目前上海333家网点均提供零钞现金兑换服务，并配备200元、300元、500元等多种“零钱包”，为前来兑换零钱的客户提供绿色通道。全市1200余台自助设备均支持外卡取现，并逐步在全市中心区域自助柜员机上推广“100+10元钞票取款模式”。

上海银行则为“老外”专属打造了手机支付产品——Tour Card（华付通）。它在第二届进博会中首次创新推出，历经几年发展，已覆盖“衣、食、住、行、娱”等各种消费场景，解决了短期入境人士移动支付不便的痛点。

上海银行将服务以小程序的形式直接嵌入支付宝、微信及银联云闪付等支付渠道，实现了“绑卡即用”；支持入境游客在线申领，绑定境外银行卡随用随充，通过线上快捷、线下扫码等方式完成消费；已上线英日韩专版，服务界面与交互体验贴近母语用户使用习惯。截至目前，在微信、支付宝、云闪付上可直接申请使用的华付通，已服务超40.2万用户。

相关数据显示，2024年春节假期，境外游客在中国用支付宝消费金额同比增长500%，用境外钱包扫支付宝二维码消费金额同比增长32倍。支付宝也给中国商家带来新生意，龙年春节，做境外游客生意的商家数同比增长560%。

2024年3月份，境外宾客通过支付宝在国内的累计交易金额同比去年3月份增长近10倍，交易笔数同比增长近8倍，活跃用户数同比增长近6倍。截至2024年3月，入境后使用支付宝App绑定国际银行卡（“外卡内绑”）的外国游客来自近200个国家和地区；其中，韩国、马来西亚、新加坡、美国、日本、泰国、德国、澳大利亚、英国、印度尼西亚是十大来源国。

许多来到国内的外籍人士纷纷感慨，一部手机就能满足衣食住行，实在太方便了。

值得一提的是，优化支付服务是一项系统工程，需要金融、商务、文旅、交通、外事、公安等部门和市场主体的密切配合。目前，中国正努力为外籍人士提供一个更加友好、便利的支付环境，使他们能够更加轻松地享受在中国的消费体验。随着支付服务的不断完善，未来外籍人士在中国的消费将变得更加“丝滑”。