



入境游升温

在他们的视频中，可以看到外国人国内游的常见问题。比如支付问题，因为国际游客所持有的信用卡或储蓄卡在境内可能无法使用；而他们熟悉的 Apple Pay 在国内许多商店并不支持……他们盘点了一些关于中国入境游“喜欢”和“不喜欢”的点，但同时，他们依然喜欢中国人的热情好客。Steve 表示：“中国人非常热情和外向，尽管语言不通，但他们会尽所能来帮助你，并且中国的公共交通总是可靠、实惠、随时可用，只要 1 美元就能乘坐地铁。”

事实上，许多来中国旅游的外国博主都留下了这样的反差印象。一位来自德国的博主“KenAbroad”在结束了第一次中国旅行之后表示，“老实说，我本以为这里会更混乱一点，因为这是一个拥有 2600 万人口的都市，道路一定会很混乱、没有秩序”。但让他吃惊的是，这里“super quiet（超级安静）”。

心愿是喝上海的珍珠奶茶

中国文化和美食是吸引外国人来华旅游的关键诱因。而随着社交媒体上中国旅游的视频越来越多，吸引外国人来华旅游的理由，也越来越具象化、多元化、细分化。

陈君君主要接待的是到上海及长三角地区游玩的入境游客。她告诉记者，来中国之前，很多境外游客都已经通过同事或他们常用的社交平台上的短视频，了解了来中国旅游的注意事项，对中国的安全性、友好度也都都有了一定的了解。

“在上海，欧美国家的游客，还是很喜欢去豫园，那里既有深具中国特色的古代建筑，又有琳琅满目的小吃，还可以买到各式各样的旅游纪念品。”陈君君补充道，“对于来自中国周边国家的游客，如越南游客，就对上海的一些新的网红景点很感兴趣，像是最近很火热的上海博物馆东馆。”

五一前，承载着 4000 多名来自新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、美国、澳大利亚等多国游客的“海洋光谱号”邮



一位外国游客在现场下单购买了机器人制作的现磨咖啡。摄影 / 杨建正

轮靠泊上海，创下国际游客单船入境中国旅游的最高人数纪录。

他们中的不少人是第一次到中国，从奥地利维也纳远道而来的 Frank 夫妇一走出邮轮，就被通道上一张大幅风景照吸引：图片上大片的树长在水中，看起来非常漂亮，是青西郊野公园的水杉林。他们用手机翻拍下了水杉林的照片，决定有机会的话，让导游带他们实地体验。

“人间烟火气，最抚凡人心。”对于外国人来说，一些地道中国食物同样是对一座城市最直观的印象。陈君君接待的境外游客，对于川菜、粤菜、上海菜等都很热衷。他们喜欢在社交平台上做攻略，知道绿波廊、朱家角古镇等。“我记得有一位 50 多岁来自匈牙利的客人，见到我的第一天，就点名一定要买上海的珍珠奶茶，因为她提前看过了很多视频，就想着这次一定要真实地过一过嘴瘾。”

有人喜欢请导游深度体验，也有人愿意自由探索陌生国度。而上海、北京等大城市，无疑是让人感到友好的“新手村”，因为各交通枢纽的英文标识都非常清晰。尤其上海两个机场，标识上还写有中英日韩等多国文字，方便外国人查看。平时机场也会有志愿者与工作人员，可以在现场与他们进行顺畅沟通。

陈君君在带团过程中时常会听到外国游客对如今中国生活



随着社交媒体上中国旅游的视频越来越多，吸引外国人来华旅游的理由，**也越来越具象化、多元化、细分化。**