



上海中心大厦安排小语种专业大学生志愿者，服务不同国家的入境游客。受访者供图

宣传，这些都是国家系统政策发力的成果。

采访中，何建民提到了一组数据：疫情前的2019年，全球国际旅游人次为14.62亿，国际旅游收入为1.487万亿美元；2023年，国际旅游业收入同样达到1.4万亿美元。在他看来，这组数据提醒世界各国，国际旅游已经成为许多国家的公民一种重要的生活和工作方式，因为广义上的旅游包含商务旅游和休闲度假旅游。“1.4万亿美元还代表着巨大的市场潜力和重要的外汇收入。这个市场是各国都想要去争取的，中国政府也无法忽视。”

除了国际旅游带来可观的经济效益，吸引境外游客，发展入境游，还有更深远的影响。何建民认为，改善营商环境，进一步提升中国国际形象，都是国家大力推动入境游的动因。

此前文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄在接受媒体采访时表示，入境旅游是传播中华文化，促进文明交流互鉴、实现民心相通的重要载体。中国有句古话叫“百闻不如一见”，没有什么比旅游更能让各国人民直观感受一个可信、可爱、可敬的中国形象。

入境游还有哪些“堵点”？

在此前文化和旅游部新闻发布会上，石泽毅表示，当前外国游客来华旅游还存在一些“堵点”和“难点”，入境游客支付难的问题确实存在。

不过对于一些提前做过功课的外国游客而言，支付或许不是最突出的“堵点”。拉斐尔告诉记者，自己早就准备好支付宝国际版，在中国付款不是一件难事。

线上预约购票进入景区，也让一些初来乍到的外国游客遇到困难。如今国内诸多文博场馆都将线上预约作为入场的重要条件。2024年4月，加拿大籍游客艾米到中国发现，不少文博场馆都要预约。他特意了解了预约方式，基本都是通过微信公众号的小程序预约，而要申请微信号需要将他的手机号进行绑定。一番操作让他感到复杂，打消了看文博馆的念头。为此，上海市人大代表周卫红呼吁，文博场馆预约系统应对接国际标准进行优化升级，以方便入境旅客畅行。

在上海中心，李强表示团队已经提前布局，通过和携程集团合作，打通了外国游客的线上购票渠道。换言之，外国游客甚至可以在到达中国前就通过专门的平台提前买好票。而针对一些不太会用手机的老年人，他们也在售票处设置了窗口，以支持特殊群体现场购票。

不过，对于意大利人伊斯科（Isik）来说，这些所谓的“数字鸿沟”正反映了中国的科技化。他说，在中国技术带来的便利几乎无处不在，渗透到日常生活各方面，更重要的是中国各地几乎都是如此，“这种进步和统一的程度远远超乎我的预料”。此外，在中国旅游时，城市的绿化程度，同样令他感到惊讶。“我被这里树木和绿地的数量所吸引。中国的大城市不仅提供了广泛的现代机会和服务，而且还有整洁、方便的绿地，有一种宁静的美感。”

2024年以来，不少到中国旅游的外国游客都在网络上分享了自己的旅游视频。在这些旅游视频里能够看到，手机地图软件给他们带来了一些挑战。目前，国内两大地图运营商——百度地图和高德地图，都没有设置英文版中国地图，所以不少境外游客需要结合多个地图判断位置，比如苹果手机自带地图、必应在线地图、Rome2Rio网站等。

2023年，郑巨焕曾经到中国广州出差。当时，主流的地图软件只有中文，在他看来，这会让很多第一次来中国的外国人感到困惑。他希望中国可以尽快推出一款全面、智能的英文版中国地图，让外国人更好地在中国畅行。■