



支付功能。”

据了解，为全面优化入境人士在沪便捷消费体验，提升上海国际消费中心城市窗口形象，上海推出了一系列支付便利举措“组合拳”。全市不少商业企业不仅摆出了支付宝支持外卡内绑或直接使用境外电子钱包的提示牌，针对部分外国游客受支付习惯和安全隐私观念差异的影响，对移动支付接受度较低的情况，也纷纷铺设外卡 POS 机。上海市商委表示，目前上海已开通外卡 POS 机 4.5 万台，实现了商业、文旅、机场车站三大场景重点商户全覆盖，基本形成“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付服务体系。

在永安百货公司，记者还看到了明显的“退税”标识，外籍游客不仅能用外卡 POS 支付，还能直接在商场里完成离境退税。

4 月开始，能够受理外卡的 POS 机布设开始向全市所有地铁站台铺开。此前，很多外籍乘客来买票，都需要先去机场里换现金。到目前，上海地铁全网络共 508 个地铁站的服务中心都已布设好 POS 机，境内境外卡均可受理。从最开始的每天两三笔到现在日均外卡刷卡笔数达到 50 笔，在全市各类场景铺设的 POS 机中，机场地铁站的活跃度领先。

来自支付宝及 Alipay+ 合作伙伴共同发布的 2023 全年数据显示：2023 年上海已经成为入境旅客移动支付消费最热门的城市之一，除大湾区外，在全国范围内上海的境外支付消费量排第一。

在 2024 国际消费季暨第五届上海“五五购物节”启动仪式上公布的《上海市进一步提升支付便利化的行动方案》，其中提到要对重点场景的商户，实现境内外银行卡受理的全覆盖。据悉，上海将在去年布设 4.5 万台外卡 POS 机的基础上，今年增加到 8 万台。同时加快推动全市现金自助机具的境外银行卡取现功能基本实现全覆盖。此外，今年还将投放零钱包 65 万个，年内外币兑换特许机构的网点数、外币兑换点和外币自助兑换机累计达 319 处。

## 个性线路免费体验

上海吸引外国游客的，不仅仅是浦东陆家嘴的“三件套”摩天高楼，还有传统的弄堂和石库门建筑、小笼包等美食，以及一江一河两岸众多绚丽多姿的美景。来一场有别于以往走马观花式游览的 City Walk（城市漫步）之旅，在行走间、在观察里、在分享中，越来越多来自世界各地的游客爱上这座城，更深刻



外国游客在上海人民广场购买观光旅游车票。摄影 / 黄祺

地体验和领会到上海作为中国入境旅游“第一站”的独特魅力和海纳百川的城市精神。

在“迈希夫五号”停靠上海的两日期间，船上游客不仅可以游览浦江两岸的一些经典线路，还可以在旅行社精心准备的十几条个性体验线路中选择，去深入体会上海的城市烟火气息。承担地接任务的中旅旅行所属华东区域公司副总廖莎介绍，这些游客们分别前往陆家嘴、外滩、豫园、上海博物馆、衡山路—复兴路历史文化风貌区、朱家角古镇等地游览。还有部分游客观赏演出、体验居民社区生活，或选择时下流行的 City Walk，感受申城历史文化和居民现代生活的“碰撞”与“共鸣”。

“游客沿着外滩边走边逛，周围的一切，都让他们感到好奇。一会儿在红色的电话亭前拍照打卡，一会儿骑骑共享单车。一路逛到豫园，又开启了逛吃模式，生煎包小笼包粢饭团，老外吃得不亦乐乎。”廖莎表示。

让这些游客觉得非常有意思的是在上钢新村的体验之旅。“当时，社区公园里退休的居民们正在下棋打牌，看到一帮洋