



陪诊, 还在路上



陪诊的市场价值

陪诊企业开始明确自己的专长, 专注于自己的细分市场。

□ 记者 | 黄 祺

最近, 因为上海开放大学“养老服务陪诊师”培训开班的消息被媒体报道, 陪诊行业再次引发各界关注。上海开放大学的培训面向上海各区养老院等机构内的学员, 此前, 已经有一批陪诊师“持证上岗”, 学校方面表示, 希望经过培训的陪诊师们能够在陪诊业内起到“正规军”作用。

对于深度老龄化的上海来说, 陪诊服务已经成为刚需, 上海仅独居老人就达 30 万, 而子女不在身边, 或者子女无力陪伴看病的老人数量, 则更为庞大。街道、社区、养老机构、医疗机构内提供的公益性陪诊服务, 远远无法满足各类人群的陪诊需求。因此, 市场化陪诊服务一定是未来陪诊服务供给方中最为重要的组成部分。

事实上, 2015 年左右陪诊行业在国内就曾初露吸引力, 当时成立的陪诊公司中有几家获得投资。但几年后, 陪诊行业并没有如乐观者们想象的那样迎来大爆发, 服务的规范化和人才培养也没有太大起色, 再加上疫情影响, 陪诊行业的热度逐渐降低。

2023 年, 陪诊行业再次回归人们的视野, 新注册陪诊公司数量快速增加, 一些城市通过政府购买服务的方式探索为社区中的弱势群体提供公益性的陪诊服务, 助推了陪诊行业的发展。

“陪诊元年”的说法再次出现,



上图: 患者在上海一家医院就诊。

但这一次, 从业者和投资方表现得更为冷静和谨慎。对于陪诊这一特殊的服务性行业而言, 谨慎地边探索边发展, 也许才是更加正确的发展方式。

“刚需”特征更加明显

在企查查平台输入关键词“陪诊”, 可以得到 1000 多条企业信息, 几乎全部是“小微企业”, 成立最早的可以追溯到 2015 年左右。“陪诊已经不能算新鲜事物了, 但它还是一个新兴行业。”一位业内人士说。

据他介绍, 市场化陪诊服务最早出现的城市是北京, 因为北京优

质医疗资源集中, 大医院、大专家多, 吸引了大量外地病人求医。不过, 早期的陪诊服务, 内容更多是“挂号”, 或者“绿通”(绿色通道), 实际上就是“挂号黄牛”。

不过彼时已经有不少人看到陪诊的行业前景, 它不可能永远停留在“黄牛”阶段, 陪诊可以通过合规、专业的服务, 获得应有的市场价值。一片乐观情绪之下, 一些企业获得了资本的青睐。

根据公开报道, 成立于 2015 年 5 月的安心陪诊, 在 2016 年 7 月对外宣布完成 A+ 轮融资。资本对陪诊行业表现出的热情, 并没有传递给普通消费者, 几年下来, 付费请陪诊的消费习惯也并没有来到普通人