



中，这一比例达42.1%。另外，在有过相亲经历的人当中，60%对相亲表示中立，还有约30%持负面评价。

除了过去人们熟悉的婚恋网站，如今线下也出现了各种“相亲工作室”。“90后”徐安阳曾在2023年9月花费7000元，在上海报名了一家“相亲工作室”。当时工作室的“红娘”向他提供了一份合同，合同承诺会提供15名女生的基本信息。如果男方对其中的女生有兴趣，可以选择三位安排线下见面，但首次见面都得在工作室。

第一次，他和一位自称是护士的女生在工作室的房间见面聊天。没想到对方表示刚上完夜班，非常疲惫，不愿过多交流。徐安阳见状，

无奈提前结束了聊天，联系方式也没有留。之后两次，和不同女生在工作室见面，双方聊得还算愉快，也互相留下了联系方式。但后来每当他想以看电影或吃饭为由约女生见面，要么被各种理由拒绝，要么就没有回复。最终，徐安阳的三次机会用完，除了在微信上有聊天，并没有和这些女生有进一步交往。他对记者坦言，“感觉被套路了”。

“从我们的调查来看，自我结识婚恋对象仍是主流，占到样本82.6%。剩下17.4%的人群是经过他人介绍。”刘汶蓉告诉记者，在这17.4%人群中，还有一个现象格外引人关注——“父母和亲属介绍”的比例正在上升。

上图：2023年10月3日，河南省郑州市，假期期间一场线下相亲大会在商场内举办，52位单身男青年和35位单身女青年现场报名参加活动。

“一方面，当代年轻人越来越频繁提出‘断亲’的说法；另一方面，我们发现在人生大事面前，他们又对自己的父母亲属展现出更多信赖。要理解这种现象，还是得回到年轻人的成长环境。这一代人很多为独生子女，在现代社会中追求独立和自我，在精神层面感受到父母‘捆绑’带来的压力，渴望挣脱束缚；而在充满竞争压力的社会环境下，他们难以真正独立，特别是在物质层面，比如买房结婚和带娃方面，离不开父母亲属的支持，即对父母的工具性依赖非常高。所以出现了我们看到的这种纠结的状态。”刘汶蓉说道。（文中李飞、陆舟、徐安阳为化名）