



变成了单身青年的网络相亲角。那些渴望婚恋的年轻人，没有放过互联网的每个角落。

数据显示，目前中国互联网婚恋交友用户已经突破 3000 万，更有超过半数的单身青年通过交友软件认识新人。

早在 2011 年，主打“陌生人社交”的陌陌，曾带给很多年轻人全新的交友体验。从 2018 年开始，“Z 世代社交软件”井喷，在 2020 年迎来大幅扩张。今年 30 岁的李飞，就是在 2020 年开始尝试通过交友软件去认识更多异性朋友。

李飞告诉《新民周刊》，2020 年受到新冠疫情影响，线下交友的机会变少，身边的年轻同事开始频繁提到线上交友软件，他随即进行了尝试。

过去三年多，李飞在不同软件上“配对”过的异性，超过了两百人。一开始，对于使用这些软件的目标他并没有想太多。但是很快他就发现，这些软件会积极引导用户，营造出一种“缘分挡也挡不住”的氛围。

“刚注册的时候，平台往往会把最好看的女生推给你，你配对的概率也是最高的，会让人觉得很上头。”

在李飞的观察里，从 2020 年至今，交友软件在身边同龄人中普及度越来越高。一方面，人们不再为展示自己的真实照片而害羞，对自己描述也没有以往那么尴尬；另一方面，在软件上能刷到更多自己的同学和同事。

至于不断涌现的交友软件，李飞觉得也愈发“小而美”，更加注重精细化。有软件专注互联网单身青年脱单交友，用户多为各互联网大厂程序员、工程师；还有平台主

目前中国互联网婚恋交友用户已经突破 3000 万，更有超过半数的单身青年通过交友软件认识新人。

打名校交友，除了身份认证，还必须通过学历认证。在该平台上，学历本科及以上学历的用户达到了 90%。

前不久，李飞在一款主打“女性友好”的软件上遇到了现在的 Crush（心动对象）。他告诉记者，在这款软件上，即便互相配对，男性用户也不能主动向女性打招呼，只有女性能主动发起对话，“给人一种女性‘选妃’的感觉”。

在“配对”过一些女生后，李飞觉得虽然时常能够感受到“令人上头的缘分”，两人基于某些共同兴趣爱好能够彻夜畅聊，但如果真正发展成恋爱关系，走进真实生活，又很快发现在处理一些琐事时难以为继。对此，刘汶蓉曾在研究中指出，“当代青年在社会化过程中崇尚理性、竞争和工具化逻辑而缺乏情感、同理和对人际关系、家庭生活的关注”。

除了交友软件，互联网平台组织的一些交友活动，也让许多年轻人拥有了新机会。2021 年，“95 后”女生陆舟开始报名参加某平台的“48 小时 CP”活动。和交友软件根据算法提供的众多“配对”不同，平台方每次根据个人信息，只会安排一个匹配对象。

完成匹配后，平台专门有人负责将报名的年轻人们拉进一个微信群，在群里发布一些建议“48 小时 CP”去完成的任务，譬如给对方推荐自己最喜欢的歌、电影，或者讲一件最近发生的趣事之类。

“每次匹配完，会看到对方的微信头像、昵称和基本信息。有一个我看头像是一个黄头发非主流男生，就没加。我也遇到过我加了对方，但对方没加我。”陆舟告诉记者。

后来经过几次尝试，陆舟认识了一个男生。在微信上聊了三个月后，两人在线下见面，慢慢在一起。经过三年相处，他们决定在 2024 年下半年结婚。起初，陆舟只是觉得在“玩游戏”，没抱正经期望。对于这种交友方式，她甚至有点排斥。最终，她以这种“完全想不到”的方式走进了婚姻。

## 相亲仍然有市场

纵使线上交友软件花样众多，追求精细，线下传统的相亲交友在今天仍然有着稳定的需求。

2023 年国内某知名婚恋平台的数据显示，相亲平均年龄在逐渐降低，“00 后”人群第一次相亲平均年龄在 20 岁左右，而“90 后”在 24 岁左右。

作为长期关注当代青年婚恋状况的学者，刘汶蓉向《新民周刊》分享了她的最新研究。从 2023 年开始，刘汶蓉和团队成员在北京、上海和广州，针对 21 岁至 40 岁人群，分别做了 800 份关于青年人婚恋困境的问卷调查。调查结果显示，所有样本中 37.4% 的人有过相亲经历。在已婚者