



开封“王婆”走红： 年轻人的相亲需求有多大？

接地气和真实，是“王婆说媒”这种看似传统的相亲方式迅速被年轻人认可的缘由。

□ 记者 | 王仲昀

年轻人真的不爱相亲了吗？2024年春天，看过河南开封“王婆说媒”现场的人，也许会给出完全不同的答案。

从3月起，在开封万岁山武侠城景区，每天两场的“王婆说媒”已经成为了现象级节目。3月的每一天，都有成千上万人聚集到舞台下。

“不是《非诚勿扰》去不起，而是开封王婆更有性价比。”网友的玩笑话，某种程度上也说出了“王婆说媒”走红的关键点——真实。

“比起过去一些自带剧本的恋

爱相亲类综艺节目，‘王婆说媒’的形式在走红之初显得更加真实。”上海社会科学院研究员刘汶蓉近日接受《新民周刊》采访时提到。

4月3日，万岁山景区发布公告称，“王婆扮演者”赵梅老师因健康原因自当天起请假一个月。18日，景区又发布公告表示，赵梅将在五一假期回归“王婆说媒”。在互联网的流量变幻面前，“王婆”究竟还能火多久，没有人能够预测。但是这一届年轻人对待相亲的态度，以及一些交友新花样，在当下值得关注。

上图：2024年3月28日，河南开封万岁山武侠城的王婆因为现场为年轻人说媒而走红网络，相关话题“有点急事去趟开封”也冲上了热搜。

王婆说媒，成败在“真实”

自从“王婆说媒”走红网络后，这个节目就成为游客到访开封万岁山武侠城景区最主要的理由。

王婆的扮演者赵梅，已经在景区扮演王婆6年。赵梅今年61岁了，长着一张方阔的脸庞。扮演王婆时，她化浓妆，粗眉红唇，头戴发髻，耳边别着一朵大红花，身穿古代服饰，深绿色的里衣和枣红色的外衫，笑起来眼睛眯成一条缝。