

自不必说，张杰和郝蕾的《曾经如是》、谢娜的《十三角关系》、何炅的《水中之书》、倪妮的《么么洞捌》《如梦之梦》等都是票房口碑双丰收，其中《如梦之梦》堪称“流量收割机”，许晴、胡歌、肖战等都曾在其中出演角色。

4月，他又携手黄圣依带来了音乐剧《今生有约》，为当下火热的音乐剧市场带来了一股熟悉的“赖氏”清风。

流量是把双刃剑？

明星来演话剧，其实并非新鲜事物。

香港资深名导林奕华就十分热衷把大家耳熟能详的明星拉到话剧舞台上。比如和刘若英合作《半生缘》、和吴彦祖合作《快乐王子》，陈慧琳与许志安演过他的《行雷闪电》、王耀庆和张艾嘉加盟他的《聊斋》等等。（题外话：林导的音乐剧作品《梁祝的继承者们》也在4月14日迎来首演10周年，在杭州进行了高清放映）

明星们为何愿意来演舞台剧？毕竟舞台剧的收入就算再高，比起影视剧，只能算是毛毛雨。

一方面，舞台一向被看作是演技的试金石，它不像拍电影电视剧，演员只需要展露刹那的情绪，一幅一幅的画面最终在导演手中剪辑出完整的作品，舞台上几个小时连续的表演只能依靠演员自己的个人魅力，于是乎通过舞台演出经历为自己的个人形象加分，成了许多明星、偶像提升自我的一种途径。就像林奕华说的：影视剧中怎么可能有一个镜头那么长时间？而在舞台上，演员的情绪起伏，喜怒哀乐在舞台上都能够完全地

音乐剧《今生有约》。



表现出来，这也能够让观众看到一个不一样的人。

舞台对演技的“锤炼”和“滋养”，也得到不少演员的共识。比如现在大家熟悉的雷佳音、郭京飞、吕凉等实力派都是上海话剧艺术中心的演员；去年爆款剧《漫长的季节》中“傅卫军”的扮演者蒋奇明，毕业后也曾出演过多部音乐剧与话剧。可见优秀的演员能够驾驭各种形式的表演，不论在舞台还是在荧屏都能闪闪发光。

另一方面，对于制作方来说，明星的出演是票房和上座率的保证，有制作人曾表示，以明星、偶像参演为卖点的话剧演出，最高票价要比普通话剧演出上浮45%至88%，即便价格高昂，还往往分秒“售罄”，粉丝间的口耳相传更是能够带动社交媒体上的话题度，连宣发都变得更加省力。

不可否认，新入场的流量明星确实能带动一批新的观众，为了见到心中的偶像，他们一掷千金，甚至还会场场都到，就算要买高价的黄牛票也在所不惜。然而，在部分舞台剧的演出现场，这批粉丝观众们的关注点并非剧作本身，而是流量明星，一出场就高声尖叫鼓掌拍照，严重影响同场观众。笔者就曾在某明星主演的话剧现场，如芒在背、如坐针毡，原因就是前面坐的一名粉丝观众，每逢偶像出现在舞台，就拿出“长枪大炮”咔咔猛拍，工作人员几次劝阻仍不改其行，观感不可谓不差。

除了将“饭圈”行为带入剧场，明星的表演水平有时候也成为争议的起源。比如几年前某音乐剧因为引入流量明星，最高票价从680元一下涨到1080元，但流量们的演技却得不到观众的认可，收获“演技生硬”“台词差”的评价；还有去年某歌手出演的某法语音乐剧中文版，社交平台上的绝大多数评价竟是“避雷”“被创飞”，原来唱歌和唱歌之间也是那么地不同。

就算是公认的实力派演员，到了舞台上，也有可能遭遇口碑失利。比如某老戏骨主演的一部话剧，因为剧本欠佳，故事线不足，情节拖沓松散，给演员的发挥空间有限，最终让观众在座位上昏昏欲睡。

无数例子说明，明星能否和舞台双向成就，实在不是简单的1+1>2。如果仅靠明星带动口碑和票房，而不注重剧作质量，终究会是“竹篮打水一场空”。对此，上海音乐学院院长、男中音歌唱家廖昌永曾在接受《新民周刊》采访时表示，观众因为喜欢演员走进剧场去看戏，这不是坏的现象。但是如果戏一塌糊涂，大家以后就不来了，可能连带对演员也失望了。最好的情况是戏带人、人带戏，不断促进，不断发展，如此一来，作品越来越多，人才也越来越多。☑