

**主动把艺术舞台搬进公共场域，把戏中鲜活的场景变成人们触手可及的生活方式，把带着浓郁烟火气的“上海文化”，渗透进城市肌理、融入于群众生活，更是为文商旅的无缝融合提供了一个成功的实践样本。**

术零距离与市民交互，打造了与艺术互动的新场景，预期将为商圈带来一大批市民游客打卡体验。

## 全城有戏，全民主角

“全城有戏”是“人民城市、人民节日”的最好实践，也是上海·静安现代戏剧谷的最强标志之一。据静安区副区长龙婉丽介绍，今年首次覆盖全区14个街镇分别设置了分会场，社会机构、社区团队将一一登场，300场次的全民活动，打造主题鲜明、各具特色的“全城有戏”全民大舞台，展现静安活力、静安风采、静安精神。中外家庭戏剧大赛以“一家人一台戏、家有好戏”为主题，面向长三角地区和全国部分地区征集，亲友同事、街坊邻居皆可组队，预期参赛“家庭”在2000组以上，全力打造新时代文明实践的“市民文化节”。

在众多品牌演出活动中，马戏无疑是最受广大群众欢迎的艺术形式之一。老少皆宜，轻松愉快，4月13日至5月4日，《欢乐马戏》将推出巡游线路，分别以互动性强的小丑、魔术《欢乐马戏》。



等演艺内容，深化“ERA 文旅 IP”与大宁片区商圈合作，并以两家商圈为节点，发动品牌方推出惠民活动，做到活动有亮点、有燃点，市民有体验、有消费。据上海杂技团团团长梁弘钧介绍，《欢乐马戏》是由上海杂技团以“动物欢了，观众乐了”为核心理念，全力打造的集动物明星、搞笑小丑、高空杂技于一体的马戏驻演品牌。常年在上海马戏城中剧场驻场演出，亦成为上海中心城区内极具号召力的“合家欢”亲子演出活动。此前，《欢乐马戏》带来诸多集聚趣味性、创意性、互动性的节目，已然成为上海的一张文化名片，获得观众广泛好评。而在2024年4月13日至5月4日，特别推出《欢乐马戏》戏剧巡游，串联起“上海马戏城—上海久光中心—大宁国际商业广场”3站巡游线路，上海杂技团将带来各式精彩的演出，让好的演出“不止在剧场”，把欢乐送给观众朋友。

与此同时，上海·静安现代戏剧谷、静安音乐节（原“浓情静安·爵士春天”音乐节）、上海（静安）世界咖啡文化节，是静安三大重大文化品牌活动，今年将在“五一”期间再次同期举办，形成品牌资源叠加的“三节汇”最大声量。而静安区文化馆作为“戏剧谷大本营”，将植入戏剧演艺、大赛展示赏析，开设戏剧工作坊、体验营，汇集专业戏剧人，召集戏剧爱好者，培育戏剧家庭，搭建交流平台，打造戏剧社群休闲空间。在中共三大后中央局机关历史纪念馆，一场以红色故事为主题的沉浸式戏剧体验，将带领参与者走进建党初期的那段峥嵘岁月。此外，首次推出的“戏剧修炼地图”和“戏剧图书漂流”，同样刻写了静安高辨识度。“戏剧修炼地图”从4月开启，为市民们带来属于静安独一无二的Citywalk线路，穿梭于城市的各个角落，寻找隐藏在日常生活中的戏剧元素，也收获意外的惠民福利。4月15日起，市民可以搭乘2号线戏剧专列，在21个静安中心点位参与“戏剧修炼地图”打卡，在春天里漫游静安，与戏剧在街头相遇。而“戏剧图书漂流”则是一场关于文学和戏剧的奇妙邂逅，在静安区图书馆流动图书车、重点商圈、合作品牌等“预设+随机”的点位，可以找到一本好书，与作者进行一次心灵的对话，也可以将自己心头好的戏剧书籍分享