



上图：夜晚的伏羲城热闹非凡。摄影/应琛

的姜维、姜伯约都是天水人；王维、王昌龄、高适都曾在天水停留。

据说，杜甫在天水生活3个月里创作了117首诗歌。如今循着杜甫的脚步，人们依然能感受到小城内“山头南郭寺，水号北流泉。老树空庭得，清渠一邑传”的静谧时光。在寺内一株2500岁春秋古柏的注视下，岁月流逝，而烟火小城“王者归来”。

就连当初发布7秒视频的大学生“一杯梁白开”都觉得“既好笑又有点想哭”。作为历史底蕴深厚的天水，得凭一碗麻辣烫而让人熟知，“但不管如何，我的家乡，终于是被大家看到了”。

据甘肃省文旅厅透露，当地组织媒体、网红达人深入天水采风创作，引导舆论关注“好吃的不止麻辣烫”，在短视频平台上刷屏麻辣烫视频……从3月初开始，天水的一碗麻辣烫火爆各大平台，引得全国各地的游客前来打卡。今年清明节假期，天水市旅游订单量暴涨，

同比增超21倍，3天内接待游客超过90万人次，实现旅游综合收入5.4亿元。节后一周，单日客流量仍保持在15万人次左右。

“我们开玩笑地称它为‘麻辣烫事变’，马路变干净了，小店盘活了，就连修了好多年的羲皇大道终于变得平坦了。”李子说，尽管本地人吃个早饭都有可能要排队，但游客的到来天水人是打心底里高兴。

的确，从政府到每一位天水人，都在全力以赴留住每一个远道而来的客人，带给他们最好的体验，传递着这座城市人民的真诚质朴和热情。

据4月7日中央电视台新闻联播报道，清明假期，游客量涨幅超过50%的景德镇、天水等城市成为新兴旅游目的地。

旅游目的地，这几个字让雍际春很是兴奋，“以前游客以天水为目的地的不多，人们大多是到兰州、西安等地旅游，顺道路过天水而已”。

为烤串、小饼、蘸料“灵魂三件套”奔赴淄博，为一杯奶茶赶赴长沙，为一张簪花照打卡泉州，为奇幻的冰雪风光远赴“尔滨”，为爆火影视剧奔向“狂飙”中的江门、“繁花”里的上海……在今天，一顿饭、一份小吃、一场演出、一张照片，都可以是出发的理由。

“流量易逝、文化长存”，但想要留住游客，天水必须做好文化旅游深度融合发展，以及旅游景区的建设。

李宁民表示，连日来甘肃省把全省各类文化展演活动输送到天水，“以麻辣烫搭台，形成了浓厚的文化展演氛围，最后唱主角的一定是优秀的历史文化、传统文化”。

说到底，小到小吃，大到文化，都是一方人将一方水土千方百计、极致利用的结果。

“天水文化脉络是以伏羲文化、大地湾文化、秦早期文化、石窟文化、三国古战场文化为核心，融合了多元的历史、民俗、艺术等元素。其中，伏羲文化作为中华优秀传统文化的源头，承载着丰富的历史底蕴和文化内涵。”李宁民表示，“羲皇故里”这个品牌应该要长久地打下去，它是中华民族同根同源、增强民族认同感，实现多元文化共同发展的象征，“每年的祭祀活动、公祭大典，都能吸引大批海内外的华人华侨来到天水寻根问祖”。

另一方面，李宁民建议，下一步是不是可以打造一个更大众化、平民化的文化品牌，“比如天水美食节，毕竟已经有了麻辣烫的影响力和基础”。

天水被一碗麻辣烫激活，当下的天水，希望更多的“看到”。