



2004 首届 F1 中国大奖赛发车。图片来源 /F1 中国大奖赛

疗水平的不断进步，F1 赛事医疗保障能级也稳步提升。

目前，竞赛区医疗保障队伍都是来自本市三甲综合医院临床一线骨干医务人员，针对 F1 保障首次引入了竞争机制，优中选优。物资配备方面也进一步提升配置，观众区实现了各医疗点位 AED（自动体外除颤仪）的全覆盖；竞赛区医疗中心部署了华山医院的国家紧急医学救援队伍，周边停放展开了放射车及移动手术车，可以进行一定范围内的临时手术；同时，现场配有（上海市政府飞行队）航空医疗直升机 2 架，5 至 8 分钟就能到达定点医院，飞机上也配备了移动式的心电监护、便携式呼吸机等物资设备。

李晋哲表示，F1 赛事的举办既是展示城市风貌，也能体现上海医疗保障的能力。通过医疗保障方案、预案的制定，医疗应急指挥体系的建立、专业医疗保障团队的组建、医疗设施设备的配备，形成完整的医疗保障系统，从而最大程度地减少突发意外事件对赛事的影响，保障赛事的顺利进行。

## 城市名片再添靓色

作为水平最高、技术最复杂、价格最昂贵的赛车比赛，F1 与奥运会、世界杯足球赛并称为“世界三大体育盛事”，初入中国就将车迷的期望和热爱燃到了极点。2004 年第一届上海站，一张 3700 元的套票被黄牛炒到 1 万元，而就这样也仍一票难求——据统计，3 天观赛人数高达 26 万，之后也一直处于高位。

F1 公司曾表示，从技术角度来看，上赛道非常有趣，赛道组合也非常完整，因此总能带来大量超车，上演精彩赛事，吸

引大量观众和赞助商。因此，F1 公司一直视中国上海是一个潜力巨大仍需要深入挖掘的市场，青睐有加。

2017 年，上海久事体育和 F1 公司进行了续约。2019 年，上海迎来了 F1 史上第 1000 场大奖赛——这个赛车运动的里程碑时刻，这足以证明上海在 F1 公司眼中的地位和含金量。2021 年，久事体育与 F1 公司签订新一阶段的合作协议至 2025 年。

20 年的结缘，也让上海乃至中国从 F1 比赛中收获了更广泛的全球关注。首届中国大奖赛开赛时，几乎全球汽车厂商云集上海，还有来自全球的大量车迷前来赛道观看比赛。这也是上海首次迎来外国观众最多的一次汽车赛事，其传播效应被放大了全球。正如一位老外所说，连欧洲最偏僻的小镇都知道了上海 F1。

资深汽车媒体人颜光明曾撰文写道：上海要建 F1 赛车场，就像上海举办世博会那样，引起国内外轰动。尤其是对于汽车发达的西方国家来说，这是认知中国的一个窗口。毫无疑问，作为国际大都市的上海举办 F1 并不单纯是为了这项运动，而是表明一个城市拥抱世界，融入全球化的态度，是推动汽车产业发展，迈向汽车社会的象征，从中也可以看到中国在与世界接轨中汽车运动成了最有效的介质和文化使者。

首届 F1 中国大奖赛落户申城以来，众多世界顶级车手驰骋于上海国际赛车场“上”字形赛道，向世界展示着上海的速度与激情。上海赛车场也成为越来越多汽车赛事的选择，世界摩托车锦标赛、WTCC 世界房车锦标赛……此外，各大汽车品牌也陆续将新车首发试驾活动放在了上海赛车场。

上海投入数十亿元建造赛车场及配套设施，久事体育花巨资承办 F1 中国大奖赛，展现了城市的综合实力，使上海声名远扬的同时，也拉动了旅游、交通等诸多产业的协同发展。无论是从体育赛事对于城市名片的传播力，还是从其对于商业和消费的拉动力来说，F1 中国大奖赛对于上海，都是一个超级 IP。20 年来，这场赛车盛事带给上海的能量和价值，不止于上赛场，也不限于一个周末的比赛。

根据《2019 年上海市体育赛事影响力评估报告》显示，F1 中国大奖赛作为城市名片推动商旅文体展共联，带来直接经济效益 9.23 亿元。今年，2024 年上海汽车文化节与 F1 中国大奖赛同时揭幕，打造“F1·JIA”节赛融合全新品牌，持续放大“节赛合一”综合效应，促进节赛品牌与文体旅展商的深度融合。■