



走在初春的上海街头，路边飘来的除了咖啡香，还有面包香。不得不感慨，上海的面包店真的不输咖啡店，三步一小店，五步一大店。

有数据显示，上海坐拥 8000+ 烘焙甜品店，每月新开面包店近百家，几乎每个上海人都能说出几家自己心仪的面包品牌。聚焦到购物中心场景，上海的烘焙店数量更是遥遥领先——据赢商大数据监测，烘焙甜品 mall 门店数量的 TOP10 城市中，上海以超 1300 家门店数稳居第一。而烘焙甜品品牌总部偏爱设置在北上广深这四大超一线城市，尤其是上海，烘焙品牌总部数量接近 400 家，几乎是第二名北京烘焙品牌总部数量的两倍。

到底，上海人有多爱吃面包？

在上海人的美食记忆中，面包自然是占有一席之地的。据说上海人有 100 种吃面包的方法：买一个面包，果酱涂一涂，中间再夹一个春卷；法棍蘸着沪式罗宋汤品尝，不单单好吃，还是一种时髦；小朋友春游时，一罐红宝桔子水配上面包定会

有数据显示，上海坐拥
8000+ 烘焙甜品店，每月新开
面包店近百家。



吴江路“Butterful & Creamorous”面包店的消费人群主要在 18 岁—35 岁之间。摄影/王哲

