

他们声称只需提供一张亲人高清个人照和音频，就能帮你复活亲人，价格低至9.9元，几十上百元的也有。也有商家自称是自主研发的数据模型，服务内容更加细化，收费标准也有多个档位。比如，定制亲人照片说话视频，30秒以内199元，每延长30秒加收50元；提供累计至少60秒亲人录音、微信语音、视频声音，一比一还原亲人说话声音音色，收费499元。

张泽伟是南京“超级头脑”的创始人，也是国内“AI复活”领域最早的一批创业者。他的公司位于南京，之前主营数字人产品研发，从去年3月开始尝试“逝者数字人”的业务。没想到短短一年，这个赛道已经挤满了入局者。“AI复活”本质上就是类似于ChatGPT这样的生成式AI，最近大火的Sora更能直接通过文本生成逼真画像，可以说是让“AI复活亲人”在实现路径上没有了任何障碍，唯一的区别可能在于逼真程度上。

目前，市面上的“AI复活”产品，根据成本高低、技术难度，主要可分为三档。其中最低一档是能动的照片，利用深度学习、图像处理等技术，就能让照片里的人物开口“说话”，此项技术成熟且开源，单次成本可以压缩到10元以内。第二档是表情捕捉驱动的AI换脸，可以给真人模特换上逝者的形象和声音，进行语音或视频等互动。这种方式比较讨巧，技术不新鲜，成本在千元左右。第三档则是今年以来大火的数字人“复活”，也是张泽伟目前主攻的方向。因为交付产品不一样，成本跨度很大，总体收费较贵，从几千到上万元不等。眼下，张泽

伟的团队已完成1000多笔“复活”订单。

张泽伟在接受采访时曾表示：“我们的交付已经非常标准化，客户将大约一分钟的视频发送给我们，我们大约一个工作日做出一个数字人，交付给客户的时候只需要交付账号即可。客户可以使用手机号码登录，和数字人交谈。”

实际上，国内多家互联网企业都有AI复活的相关技术研究。比如国内著名的AI企业商汤科技，就利用AI技术复活了因病去世的创始人汤晓鸥。从曝光的视频来看，汤晓鸥以数字人形式出现在商汤2024年年会，并发表演讲，表情、语气、小动作栩栩如生。

今年2月，阿里发布一款全新的生成式AI模型EMO，只需要提供一张照片和一段任意音频文件，即可生成会说话唱歌的AI视频，有博主利用该技术生成了张国荣演唱粤语歌曲《无条件》的视频。

眼下也有不少小型团队在社交平台接单、为有需求的人们提供AI数字复活业务。皮克告诉《新民周刊》，他的客户群体以30至40岁的一二线城市女性居多。他认为这部分群体可能因为家庭责任和亲情羁绊，对于逝去亲人的数字复活服务有较高的需求和接受度。比方说有母亲希望“复活”癌症去世的孩子，以缓解自己的丧子之痛；有人想复活自己的祖辈，因为小时

候都是他们把自己带大的，有着很深的感情；还有的人伴侣离世多年，希望重新见到日夜思念的人，哪怕只是在屏幕上短暂一瞥，也能倍感慰藉。

皮克坦言，他确实没有办法判断客户复活亲人到底要干吗。只能凭感觉去相信对方仅仅是为了思念而不是有其他不可告人的目的。“为了更‘逼真’地复活亲人，需要提供足够多的影像资料。比方说声音，如果没有声音文件是做不到的。有用户用文字描述说克隆一个说东北话、声音有些沙哑的对象，这种文字性描述根本没法模拟。但与之相对应的，就是不可避免的隐私泄露。”

一个极端的案例就发生在最近。一位名叫詹姆斯·布尔格的男孩，在1993年也就是他两岁的时候，被两个10岁的男孩杀害并被丢在铁轨上，此后尸体更是被火车碾过。如今30年过去，AI技术的发展让许多网友热衷于“复活”詹姆斯，借他之口去还原当初的案情经过。为了能让案情还原得更清晰合理，这些网友无孔不入地收集有关詹姆斯的隐私信息。詹姆斯的母亲在推特上谴责这些恶意“复活”她儿子的人：“用他自己的脸，自己的声音讲述发生自己身上的残忍故事，真是太令人作呕，我实在无法用言语形容。”

如果说，这种自作主张的“复

最新的科学研究表明，过度依赖这些人工智能生成的影像，可能会打乱我们正常的悲伤过程，造成更多的混乱和压力，甚至引发心理健康问题。