

落地。

“过去这些大企业哪里看得起小小的榕江，现在因为对‘村超’的热爱都来了。”一位榕江人对记者说。

过去的一年，范志毅去了两次“村超”，陈百祥、邓超、鹿晗等等大牌明星都到达“村超”现场，榕江的一家宾馆虽然设施一般，但大堂里一堵墙上挂满了服务员和明星们的合影，能够如此星光灿烂的小城，大概除了榕江就是横店了。

《新民周刊》记者在开赛前的工作日下午来到“村超”球场，有穿着球衣的队员在练习，球场旁摊主们正在收拾准备。现场看，“村超”球场没有视频里看到的那么开阔，仍是塑料草皮，观众席也还是水泥台，只是新刷上了五彩的颜色。

“村超”基础设施保留着草根的样子，但梦想已经远远超越球场。

“乐子探路子，路子强乐子，群众的乐子就是我们发展的路子，发展的路子就要增强群众的乐子。

‘村超’是创新、协调、绿色、开放、共享的体育文化合作平台，通过各种形式的足球文化交流赛，榕江和各地增进交流。”徐勃表示，相信未来“以球为媒”，“村超”还能开辟更加广阔的交流合作领域，助推各地农文体旅商的融合发展。

“把手机变成新农具”

“村超”的出圈，更像是新媒体时代的一次社会探索，它的意义

和价值值得研究和观察。榕江县县长徐勃回应了一些大家关心的问题。

《新民周刊》：“村超”让榕江出名了，经济发展了，背后是不是也有艰辛和挑战？

徐勃：我2021年到榕江工作，先进行了调研，发现这里有很多的非遗、民族文化、农特产品、传统村寨等等，但是都没有很好地被利用和开发出来。

我们这样一个落后地区，必须要开辟新赛道，因为在原有的赛道上，我们跟在别人屁股后面连灰都吃不着，必须自己创建，通过创新发展，要创建属于自己的赛道，独树一帜，让别人来跟我们学。

刚开始我抓新媒体、抓数字经济，很多人觉得是不务正业；县长你应该按照原来的方式，你抓招商引资，落个几十个亿的项目，能看得见摸得着的企业什么的。

我认为榕江就应该用数字经济、用新媒体助力乡村振兴。我们要建立一个新媒体产业园区，通过园区凝聚人才，再通过人才去带动老百姓走出一条新路。

一开始一些人观念上接受不了，说县长一天到晚干没用的事情。我就想怎么能在理念上引导大家。我们自己提炼出一句口号，叫“把手机变成新农具，把数据变成新农资，把直播变成新农活”，让大家都知道这个事情到底是干什么。

这个口号是说手机会变现的，会提高收入的，你不是不务正业，更不是做没用的。后来大家逐步看到，搞新媒体真的能变现。

《新民周刊》：你从清华毕业后一直在基层工作，推动基层工作的关键是什么？

徐勃：“村超”在我来看，它是一个人民群众创造的奇迹，是一个基层的闯新路探索。

在基层当干部，有很多“关”要过，其中一个“实干关”，坚持“实”字当头、“干”字为先，才能干出经得起历史和人民检验的实绩。现在基层领导干部要面对乡镇、群众，要面对省、州工作，比较繁重，还存在一人身兼数职的情况。

我觉得作为基层领导干部，就是要敢于担当、积极主动去做，这既是政治品格，也是从政本分，为官一任，造福一方。造福人民、创造价值是最基本的能力和最起码的要求，不想造福人民的官，就是“官油子”“官痞子”；不想创造价值的官，只想躺平、摆烂，心安理得地拿着工资却不为民办事，就是最大的不负责任。现在有一些干部考虑的是如何不出事，不是想怎么做事，不是考虑怎么出彩，没有人担当事情是干不成的。

我觉得搞“村超”对我个人来说是一次重大的心灵洗礼，如果没有“村超”，我也不会思考这么多问题，“村超”让我得到了升华，也让我去成长学习了。

《新民周刊》：像“村超”这样全民参与的活动，首先需要群众有积极性，要信任领头人。取得群众的信任，难吗？

徐勃：来榕江以后，面对工作中的困难和群众的急难愁盼，我先后立了三个军令状。

第一个是教育。老百姓最关心的就是教育。这些年因为多种原因，榕江的教育也一直艰难前行。2021年的中考，前100名的孩子留在榕