



推荐官”工作牌，就像奥运会、世界杯上那些挂着VIP采访证的记者一样，“村超推荐官”有更多参与传播的机会。

以球为媒

2024年元旦这天，习近平主席在新年贺词中点赞“村超活力四射”；2024年中央一号文件写入：“繁荣发展乡村文化，促进‘村超’‘村BA’‘村晚’等群众性文体活动健康发展。”这让榕江人倍感振奋。

“要打造一个可持续、具有生命力的县域文化IP，必须坚持‘发展靠群众、群众靠发动、发动靠活动、活动靠带动’的群众路线思路，核心是带动全民参与、全民受益，政府不能大包大揽。”徐勃说。

除了发动“自己人”，徐勃还

邀请了不少外援。榕江县聘任了梅晓鹏、由守义等235名文化学者和专家名人担任乡村振兴发展顾问，聘请水木年华成员缪杰等217名知名人士担任名誉村长、乡村振兴大使、文旅推广大使。歌手缪杰在榕江以“缪村长”自称，今年的赛季开幕式上，缪杰和乐队成员坐着农用三轮车登场。

现在，“村超”成了所有榕江人的事。今年赛季开幕战的央视直播中，主持人采访了医疗保障负责人，这位医院副院长告诉他，医院里一部分员工在做医疗保障工作，一部分组队参赛，她自己从不懂球也开始看球。

每个人都是观众，每个人也是演员或者球员，所谓“全民参与”，大概就是这个意思。

去年，“村超”可谓大获全胜，“村超”迄今全网全平台综合浏览

量突破680亿次。不仅网络上创造惊人流量，榕江县也因此获得了实实在在的经济收益。

量突破680亿次。不仅网络上创造惊人流量，榕江县也因此获得了实实在在的经济收益。

“村超火爆出圈以后，忠诚牛瘪王一家餐饮店从一天卖1头牛到一天卖6头牛，全县床位数从5000多个增长到10000多个，很多小摊小贩高峰期一天都能赚好几千块钱。有品牌就有流量，有流量就有活力和信心，有信心大家才敢放心消费，才敢投资未来。”徐勃说。

关于“投资未来”，2024年初的榕江已经看到了成果。记者采访这天，一辆汇源公司的货车停在榕江县新媒体产业园，第二天，汇源集团创始人来到榕江，汇源集团将为榕江捐建矿泉水厂。此前，奇瑞集团、携程集团、伊利集团等等知名企业都来过了榕江并签署公益合作协议。去年，湖南华诚生物的“村超可乐”等20多个项目已经