

## 我们以足球为引爆点，用文化来做内容输出，最终实现的是大家的体育、文化、经贸往来。

山区的草根足球和民族风情充满了好奇，也被用“亿”计数的网络浏览量震惊。

“为了让‘村超’可持续、有长远性，必须国际化，必须要善于学习世界五大联赛和世界杯的发展规律和经验。‘村超’要对标足球世界杯去做一个世界级的、给更多人带来快乐和自豪的体育文化IP，我们利用快乐足球来发展快乐文化，最终实现快乐经济。我们以足球为引爆点，用文化来做内容输出，最终实现的是大家的体育、文化、经贸往来。”徐勃说。他表示，从这个角度看，“村超”将采取非对称战略，走差异化发展之路，将有机会培育成为民间最喜爱的非职业世界杯。

### “万人军团”创造奇迹

“村超”爆红后很多人都好奇，小县城榕江为何能创造互联网传播奇迹？

徐勃告诉《新民周刊》记者，在“村超”之前，榕江就已经在培养“新媒体万人数字新农人军团”，他们是“村超”背后的推手和运营者。

“我们自建流量池在同一个时间段推送，短时间内在互联网上形成几万条，在一定的时间内形成几十万条视频，它是一种裂变，让‘村超’连续在全国各种热榜上霸榜。”

“村超”出圈之前，榕江已经

培育了2200余个网络直播团队和1万余个新媒体助力乡村振兴的数字农人账号。

“我们发动村村寨寨，村主任、村支书自己有能力的自己要开账号，村里喜欢摆弄手机的鼓励开账号，政府提供一些培训，教会大家怎么玩新媒体。”榕江县委宣传部副部长、新媒体专班负责人申敏告诉记者。这一万多个账号中，有的本身就在尝试直播带货或者网络销售农特产品，有的是家庭妇女完全出于兴趣，还有的是已经有一定粉丝数和流量的成熟博主或者团队。

唐胜忠是榕江县三江乡脚车村走出的第一个大学生。大学毕业后唐胜忠在大城市从事新媒体行业，2022年听说榕江县启动新媒体助力乡村振兴“万人行动”计划，他带着十多人的团队回家乡创业。

像唐胜忠这样的专业人才，后来成为了培训“万人军团”的老师，为新媒体新手传授技能。记者采访时，唐胜忠的手机上还不时跳出信息，一位生活在村子里的年轻妈妈，询问他如何解决抖音账号上的一些问题。“她也是我们培训的一名博主。”

“万人军团”的作用不仅是在网络上掀起信息狂潮、推送海量视频，他们的另一个作用是发掘“村超”故事，故事在民间，而博主们本身也在民间。

申敏介绍，一些好的故事会汇总到新媒体专班，这个专班成员既

有县委宣传部门工作人员，也有外部顾问、新媒体博主，大家寻找那些有潜力的故事，重点推送，形成影响力。

“村超”开赛，这些民间新媒体人就开始发挥作用。

去年5月-7月“村超”最热的阶段，唐胜忠整个团队全部投入“村超”传播，原来的直播带货等业务都暂停了。“村超”天文数字般的流量，也让新媒体账号背后的运营者们干劲十足。一些账号有了流量可以助力直播带货，有的运营者仅仅因为“涨粉”就充满动力，因此政府并不需要向“万人军团”投入额外的补贴或者资源，只需提供技术方面的支持以及法律法规方面的培训。

申敏告诉《新民周刊》，今年新赛季，为了鼓励优秀的直播有团队和账号，“村超”会推出“村超

下图：榕江本地新媒体人唐胜忠。

