



扫码观看  
独家精彩视频

国际友谊赛，搭建足球外交民间交往的文化平台。“‘村超’的舞台无限广阔，会有无数新的故事发生。”

## 国际化是“村超”的第三步

《新民周刊》记者在新赛季开幕前几天来到榕江县，县城正处于“喧嚣前的宁静”。榕江县县政府院子里的大榕树旁，徐勃在傍晚时分接受了《新民周刊》的专访。

没有寒暄，一个握手之后，徐勃直接“开讲”。

“我们知道它会火，但没有想到能这么火。”如今，全国各地无数地方政府到榕江考察取经，想要知道“村超”出圈的密码，外界一度认为“村超”是互联网的一次偶

然事件。但徐勃却说，“村超”并非偶然。

榕江是一个多民族聚居地，原本就有丰富的少数民族节日和活动。县里曾在“侗年+斗牛”“大山里的CBA”“苗族骨鼓藏节”“侗族萨玛节”等等活动上发力，但因为当时疫情环境下文旅尚未恢复元气等等客观的原因，互联网上未见波澜。

五次尝试以后，榕江县组建了新的县域文化品牌团队开始重新研究，究竟怎样才能让融合了民族文化的榕江IP出圈？

“去年淄博烧烤突然火了，当时觉得不可思议，烧烤都能搞火，为什么？淄博烧烤让我们看到原来可以这样做传播，它传播的不是烧烤本身，而是跳出烧烤来传播山东

人的热情好客、诚信经营、与人为善、城市管理、人间烟火，还有公务人员服务的变化……这些内容让我们很感动。”

徐勃说，如果说“村超”有老师，那么淄博烧烤算老师之一。

2023年5月13日是个周六，榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛举行开幕式，这是县城里原本就有的民间活动，但榕江准备集中力量向网络推送——用群众述事这种新的方式传播。

榕江本地博主唐毅在这场足球赛现场，当他看到获胜队球员和村民抬着奖品——猪脚兴高采烈的场景时，立即拍了下来。这样的细节，不就是充满人情味的故事么？不正是榕江足球赛区别于其他球赛的亮点么？

类似的画面，很快全网推送，数以亿计的城市网民们，在那段时间几乎很难避开刷到“村超”的机会。正如传播策划团队所设想的，最后是那些球场周边的故事，点燃了网民对“村超”的热情：捐钱给球队买水的老奶奶、小学生教练员、上幼儿园的摄影师、获奖者手中的猪脚……唐毅告诉记者一个秘密：“村超”开赛前后的一周，所有的推送内容都不是球赛本身，而是球场周边平凡人物感人走心的故事，凡人微光温暖了人心。

充满人情味的故事，本身就是一种可以跨越文化、国界的通用语言，难怪中国互联网上的“村超”，很快就被海外媒体关注。

2023年9月，贵州村超与“英超”签署了战略合作协议；阿森纳足球俱乐部的球员们录制视频向“村超”喊话，外国职业球员们对贵州