



上海滩面包争霸史

开埠 181 年来，上海滩上的面包品牌来来往往，有的已有百年历史，有的只是昙花一现。但它们都见证了这座城市对于面包的热爱和享受。

□ 记者 | 金 姬

2006 年 3 月 7 日，世界杯面包大赛中国区选拔赛在上海市贸易学校鸣锣。摄影 / 张健

上海，作为最早大规模食用面包的中国城市，也是中国拥有最多面包品牌之地。数据显示，上海坐拥 8000 多家烘焙甜品店，每月新开面包店近百家，几乎每个上海人都能说出几家自己心仪的烘焙店。

开埠 181 年来，上海滩上的面包品牌来来往往，有的已有百年历史，有的只是昙花一现。但它们都见证了这座城市对于面包的热爱和享受。

那些百年前的沪上面包房

上海最早的面包品牌可以追溯到开埠 12 年后的清咸丰五年（1855 年），当时的英国人爱德华·霍尔与安德烈·霍尔茨在如今的南京路上合伙开设了一家名叫“福利”的面包工场。3 年后，还是英国人——亨利·埃凡和儿子在上海开办面包房。有意思的是，为了贴近上海市民，他们把面包房命名为“埃凡馒头店”。

其实，“面包”这个中文词早在新教传教士马礼逊（R.Morrison）于 1822 年出版的第一部英华辞典中就已出现。

但上海老百姓普遍接受“面包”这个词还要再过几十年。而在上海人津津乐道的“海派西点”中，朴实无华的面包所在比重少得可怜，远远不如蛋糕等花式西点吸睛。

即便如此，因为西点的流行，也让上海的面包品牌存在不少“百年老店”。

以冰糕闻名天下的老大昌，1913 年在上海创立时其实是一家法式面包房。当时由母公司设在法国巴黎的远东商业公司派员来上海创办，法语名为“Magasin Français d' Alimentation”（直译为“法国食品店”），开在当时法租界的公馆马路（今金陵东路）77 号。中文店名就是——“老大昌”，寓意生意兴隆，当时主要经营西式食品和洋酒等，并承办停泊在黄浦江上的外国军舰、商船的伙食。

1919 年，老大昌的老板转手，霍芬巴赫（Hoffenbach）成了新的老板，经理同时也是合伙人是亚美尼亚人鹊格利（Pierre Tchakalian）。鹊格利接手后，外文店名一变再变，先是“Tchakalian & Cie”（“鹊格利和切”），1934 年又改为“French Bakery”（“法式面包房”，因为鹊格利在 1932 年以难民身份取得法国国籍），1938 年再改为“Tchakalian Bros'French Bakery”（“鹊