6

目前锡山正着力打造高质量发展的千亿级电动车产业 集群。**计划至 2025 年,电动车相关产业规模达到 1000** 亿元。



除了两轮电动车,锡山电动车 企业华晨新日还开始了四轮电动汽 车的制造,以向更高的台阶进行发 展转型,寻找新的发展动能。《无 锡"十四五"车联网产业发展规划》 提出,锡山区要"强化路侧基础设 施领域能力,提升整体解决方案和 应用服务水平,推进传统电动自行 车企业向无人车、智能车转型升级"。

锡山区政府相关负责人介绍,按照"产业集群+特色专业园区"的思路,目前锡山正着力打造高质量发展的千亿级电动车产业集群,进一步擦亮锡山电动车制造高地和品牌高地辨识度。根据规划,园区定位打造全国电动车产业核心引领区、创新策源区和尖端制造区,具有全球影响力的电动车产业技术创新中心、资源配置中心和应用示范中心,让电动车产业真正成为锡山的地标产业。计划至2025年,电动车相关产业规模达到1000亿元。

积极出海抢机遇找市场

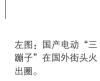
今年1月,国产电动"三蹦子" 在国外街头火出圈。一下子被封为 "网红神车"的这辆"三蹦子", 也出自锡山电动车产业园。生产这 种车的江苏国威公司介绍,今年元 旦以来,美国本土消费者从各电商 平台下单的数量持续猛增。除了新 近热起来的美国三轮车定制市场,



他们每年生产的二轮、三轮电动车总量中有二至四成会走出国门,产品远销欧洲、南美、中东、非洲等全球 70 多个国家和地区。

与此同时,一种名为 E-Bike 的 电动自行车也正在欧美受到追捧, 以前,电动车出海大多是电摩和电 动滑板车,但这两年在亚马逊平台 上,E-Bike 成为了冲进跨境平台的 新品类。

E-Bike 并非等同于国内的两轮 电动车, 在车体两侧仍然有脚踏板,



上图: 电助力自行车

(E-bike)让骑行成

为一种愉悦和可持续 的生活方式。



核心是在自行车上安装了蓄电池, 让传统的自行车变得"更好骑"。 欧美市场的这个特点,吸引了国内 电动车的龙头企业漂洋过海,去欧 美卖 E-Bike 赚钱。雅迪同样意识到 了 E-bike 的巨大风口,2021年4月 雅迪正式上线亚马逊并开售。

作为二轮电动车最大的生产国, "中国制造"出海有巨大想象空间。 锡山区政府明确提出,抢抓国内国际"双循环"发展机遇,依托国家 摩托车和新能源汽车外贸转型升级 基地,进一步加强出口培育,推动 区内电动车企业积极出海、开拓市 场,支持企业全球布局,积极开拓"一 带一路"市场。

无锡市锡山区电动车对外贸易协会秘书长沈瑜介绍,近年来,锡山区电动车行业响应国家"走出去"的号召,出口总量不断攀升。2023年行业平均外贸增幅达到了20%,个别企业甚至达到了50%。锡山区现有电动车出口企业160多家,在全球140多个国家和地区开设了品牌专卖店。今年,锡山区电动车对外贸易协会将组织企业参加更多的国际电动车展会,寻找更多的合作伙伴,拓展更大的海外市场。

去年10月,长三角(无锡)电动车跨境电商产业园正式启用,为锡山加快打造千亿级电动车产业集群注入强劲动能。业内人士表示,按照规划目标,到2025年,长三角(无锡)电动车跨境电商产业园将形成本土跨境电商平台雏形,孵化6家亿级跨境电商卖家,打造10家跨境电商品牌,培养1000名跨境电商人才,实现10亿+的跨境出口额。这一目标的实现将进一步推动锡山电动车产业的国际化进程。图