

目前锡山正着力打造高质量发展的千亿级电动车产业集群。计划至2025年，电动车相关产业规模达到1000亿元。

除了两轮电动车，锡山电动车企业华晨新日还开始了四轮电动汽车的制造，以向更高的台阶进行发展转型，寻找新的发展动能。《无锡“十四五”车联网产业发展规划》提出，锡山区要“强化路侧基础设施领域能力，提升整体解决方案和应用服务水平，推进传统电动自行车企业向无人车、智能车转型升级”。

锡山区政府相关负责人介绍，按照“产业集群+特色专业园区”的思路，目前锡山正着力打造高质量发展的千亿级电动车产业集群，进一步擦亮锡山电动车制造高地和品牌高地辨识度。根据规划，园区定位打造全国电动车产业核心引领区、创新策源地和尖端制造区，具有全球影响力的电动车产业技术创新中心、资源配置中心和应用示范中心，让电动车产业真正成为锡山的地标产业。计划至2025年，电动车相关产业规模达到1000亿元。

## 积极出海抢机遇找市场

今年1月，国产电动“三蹦子”在国外街头火出圈。一下子被封为“网红神车”的这辆“三蹦子”，也出自锡山电动车产业园。生产这种车的江苏国威公司介绍，今年元旦以来，美国本土消费者从各电商平台下单的数量持续猛增。除了新近热起来的美国三轮车定制市场，



上图：电助力自行车（E-bike）让骑行成为一种愉悦和可持续的生活方式。

他们每年生产的二轮、三轮电动车总量中有二至四成会走出国门，产品远销欧洲、南美、中东、非洲等全球70多个国家和地区。

与此同时，一种名为E-Bike的电动自行车也正在欧美受到追捧，以前，电动车出海大多是电摩和电动滑板车，但这两年在亚马逊平台上，E-Bike成为了冲进跨境平台的新品类。

E-Bike并非等同于国内的两轮电动车，在车体两侧仍然有脚踏板，



左图：国产电动“三蹦子”在国外街头火出圈。

核心是在自行车上安装了蓄电池，让传统的自行车变得“更好骑”。欧美市场的这个特点，吸引了国内电动车的龙头企业漂洋过海，去欧美卖E-Bike赚钱。雅迪同样意识到了E-bike的巨大风口，2021年4月雅迪正式上线亚马逊并开售。

作为二轮电动车最大的生产国，“中国制造”出海有巨大想象空间。锡山区政府明确提出，抢抓国内国际“双循环”发展机遇，依托国家摩托车和新能源汽车外贸转型升级基地，进一步加强出口培育，推动区内电动车企业积极出海、开拓市场，支持企业全球布局，积极开拓“一带一路”市场。

无锡市锡山区电动车对外贸易协会秘书长沈瑜介绍，近年来，锡山区电动车行业响应国家“走出去”的号召，出口总量不断攀升。2023年行业平均外贸增幅达到了20%，个别企业甚至达到了50%。锡山区现有电动车出口企业160多家，在全球140多个国家和地区开设了品牌专卖店。今年，锡山区电动车对外贸易协会将组织企业参加更多的国际电动车展会，寻找更多的合作伙伴，拓展更大的海外市场。

去年10月，长三角（无锡）电动车跨境电商产业园正式启用，为锡山加快打造千亿级电动车产业集群注入强劲动能。业内人士表示，按照规划目标，到2025年，长三角（无锡）电动车跨境电商产业园将形成本土跨境电商平台雏形，孵化6家亿级跨境电商卖家，打造10家跨境电商品牌，培养1000名跨境电商人才，实现10亿+的跨境出口额。这一目标的实现将进一步推动锡山电动车产业的国际化进程。■