



锡山从1996年就开始了电动车产业的摸索和研发。凭借大量零部件生产经验、技术工人和设施配套，许多像董氏夫妇一样的摩托车厂商开始研发电动车，并依托原有销售渠道迅速占领市场。

面对日渐提升的市场需求，急于扩大产能的无锡电动车企业，几乎无缝衔接了无锡摩托车生产的技术和人力资源。2000年至2004年锡山的电动车企业的规模崭露头角，逐渐扩大了自己的生产规模。到2004年，江苏省的电动车产量超过半数集中在锡山，引发了无锡乃至江苏的电动车浪潮。2006年，全区电动车整车产量已经达到350万辆，实现产值超过100亿元。

2006年，无锡锡山区（电动车产业集中地）政府出台了《关于加快推进摩托车电动车生产出口基地建设工作的意见》，将电动车产业作为当地重点支柱型产业来发展。鼓励企业进行品牌建设、开拓国际市场、开展技术创新活动。

除了新日、雅迪是锡山的本地企业，凭借完善的配套和继承自摩托车时代的研发制造能力，在2010年前，无锡还吸引了大批北方品牌南下，产业集聚优势愈发凸显，比如天津的爱玛电动车于2009年南下，将自己的核心工厂建在了锡山。而更为优渥的区位优势，也让一批台州电动车企业转投无锡。

一位市场分析人士认为，无锡之所以能有现在的行业地位，龙头企业的作用显而易见：“行业需要领头羊的牵引，这个规律在任何行业都适用。从某种意义上讲，正是因为新日、雅迪释放出的品牌势能，才引来了后来的爱玛、台铃，进而



在无锡形成产业集群。”

“在20平方公里范围内，几乎可以找到所有需要的配件。”这是一位业内人士对锡山电动车产业的评价。完备的配套产业吸引着整车企业的入驻，而知名企业的入驻又吸引着更多的零配件企业到来。无锡的电动车产业集群，已经形成了显著的正向效应。

向更高台阶高质量发展

2013年，以国家对电动车“四大件”之一蓄电池行业的整肃为标志，电动车产业开始进一步规范化。2018年5月，电动车“新国标”靴子落地，《电动自行车安全技术规范》正式发布，并于次年4月开始施行。新国标对电动自行车安全技术提出了更为具体、全面的要求，包括车身、车座规格、整车质量、最高速度等各项参数均做了限制。同时，电动自行车也需要3C强制认证后方可上市。

在国家政策推动的行业规范化

上图：员工们在生产线上忙碌地生产电动自行车。

和市场的质量、科技和价格等竞争的进程中，一些不具备综合制造、产品研发、资源整合和服务能力的电动车企业，在失去了过往野蛮生长的土壤后，即便做到了一定规模，也难以继。2021年以来，国内中小电动车厂商倒闭的消息不时传出。但是锡山的电动车产业，在不断以科技创新的驱动中，始终保持着龙头地位。

政府持续有序引导，在不断向上的过程中，让锡山电动车产业逐渐形成集群和创新优势。借力国家级摩托车及零部件外贸转型升级基地、国家火炬计划无锡轻型多功能电动车产业基地等“国字号”品牌，锡山重点电动车企业累计拥有超千项专利，每年推出逾百个新品。

从充电1小时行驶200公里的石墨烯电池，到远程监控车辆状态的智慧平台，再到集成导航、娱乐等功能的液晶操作模块……雅迪公司执行董事沈瑜表示，在锡山，这些诞生于城镇化浪潮、穿梭在大街小巷的“小电动”，正朝着个性化、高端化、国际化蜕变。