



惹火的小电驴

# 电动车产业浪潮奔涌苏南

“世界电动车看中国，中国电动车看江苏，江苏电动车看锡山。”这是电动自行车界流传的一句话。

□ 记者 | 刘朝晖

中国是两轮电动车大国。中国自行车协会的数据显示，2022年国内电动自行车产品累计销量超过5000万辆。据营商电动车年度报告数据显示，2023年中国两轮电动车保有量已达到4.2亿辆，约每3个

人就拥有一辆两轮电动车。无论是接送子女上学放学的家长，还是通勤路上的上班族，或是穿梭在街头巷尾的外卖小哥，二轮电动车是最常见、最便捷的短途交通工具。

过去20余年间，中国二轮电动

车产业从无到有、由小变大，由大变强，走出了一条强劲的上扬曲线。巨大保有量的背后，是一个庞大的产业板块。参与其中的，既有扎根多年的老牌企业，也有怀揣资本入局的新品牌。

下图：在南京举行的江苏国际新能源电动车及零部件交易会现场，老牌车企“永久”展台吸引观众。

