



上图：国产智能汽车竞争激烈。  
摄影 / 刘朝晖

造车，对于苹果来说，俨然已成了食之无味甚至烫嘴的“鸡肋”。

## 造车淘汰赛仍在进行

尽管苹果汽车一直“只闻其声不见其人”，但停止造车的消息仍在新势力造车行业掀起了不少波澜。

特斯拉 CEO 马斯克在第一时间转发了上述消息，并且回复了“致敬”和“点烟”两个表情包。不少人猜测这是马斯克在致敬潜在竞争对手退出赛道前付出的努力，同时“点烟吃瓜”。随后马斯克还在其他评论下留言称，“一家汽车公司的自然状态是死亡”。

早在 2016 年，马斯克就曾经表示：“特斯拉的最大竞争对手不是谷歌，而是苹果公司。”蔚来汽车董事长李斌也认为蔚来汽车短期内对标 BBA（奔驰、宝马、奥迪），但长期来看主要竞争者是苹果。“我

们最好趁着在苹果搞出终极产品之前赶紧站稳脚跟，否则以苹果用户的忠诚度很少有公司能够抵抗，况且它还有那么多现金。”

而小鹏汽车董事长何小鹏和小米汽车的老板雷军都表达了自己的意外之感。雷军通过微博表示：“看到这个新闻，非常震惊！”他称深知造车难度，3 年前依然做了无比坚定的战略选择。何小鹏则表示：“去年还讨论过，汽车行业新进入者会在 2024 年内全部出牌，但除了苹果。2024 年后的十年会进入淘汰赛和全明星赛。但没有想到苹果在 2024 年出了这样的牌。”

无论是否明确对标苹果，但新势力车企们都把苹果汽车的入局作为最大变量之一。如今苹果退出，如果从局部产业竞争来看，确实少了一个竞争对手，这或许是一件“好事”。

理想汽车 CEO 李想则表达了对苹果放弃造车的认可，称苹果“选择聚焦人工智能是绝对正确的战略

选择，时间点也合适”。

李想表示：“做成了汽车，大获成功，苹果会增加 2 万亿美元的市值，但是汽车大获成功的必要条件仍然是人工智能。汽车的电动化是上半场，人工智能才是决赛。”在李想看来，苹果若做成了面向消费者（to C）的人工智能，将会成为一家 10 万亿美元的企业，若输了将会成为一家 1 万亿美元的企业。“人工智能会成为所有设备、服务、应用、交易的最顶层入口，苹果的必争之战。”

当前智能手机和人工智能的结合也是一个大趋势，这种趋势比折叠屏这种外观形态的变化可能更重要，现在如何把手机端和人工智能更好地结合，可能对苹果来说更加重要。

在今年 2 月的财报电话会议上，苹果 CEO 库克也表示，苹果已耗费巨大的时间和精力推动其在人工智能领域的发展，并会在今年晚些时候公布具体细节，“这类技术和其他塑造未来的技术，这里包括人工智能，将继续投入大量时间和精力”。

一边是方兴未艾的 AI 浪潮，一边是十年投入却深不见底的自动驾驶汽车项目，苹果的选择并不难理解。但苹果离席，智能电动汽车的淘汰赛并未停止。

在比亚迪、蔚小理等车企销量持续攀升的大背景下，一些新势力车企在洗牌战中陷入“挣扎”。从威马到高合再到哪吒，寒气也在部分造车新势力中扩散开来。销量下滑、工厂停摆、缓发奖金，甚至于正在筹划中的“裁员”，一切“环环相扣”。

新势力造车行业的玩家们，仍需要为留在牌桌而拼搏厮杀。📌