

苹果造车“黄了”，新势力淘汰赛未停

苹果如果还继续造车，已经处在一个很尴尬的位置。像特斯拉、比亚迪、华为已经在这条路上走了很久，苹果作为后来者也很难追赶。

□ 记者 | 刘朝晖

在刚刚过去的二月，来自科技圈的大消息不断。当 OpenAI 开发的人工智能文生视频大模型 Sora 横空出世令全球瞩目和震惊，苹果公司花费了数十亿美元的造车计划宣布停止，又像一颗重磅炸弹，轰动了整个造车圈。

环球网援引多家外媒的报道称，苹果公司首席运营官杰夫·威廉姆斯和分管造车项目的副总裁凯文·林奇于 2 月 27 日在内部宣布了这一决定。有报道称这一决定让造车项目近 2000 名员工感到吃惊，部分汽车硬件的员工将被裁撤，部分员工将转移到苹果的人工智能部门。

在耗费巨资和特斯拉竞争了十年后，在中国电动汽车在国内和国际市场竞争如火如荼之际，苹果的电动汽车项目却戛然而止。是什么原因，让这家科技巨头放弃了造车的努力而抱憾离场，这个动作又将给那些已经投身造车的互联网科技企业带来什么触动和启示？

十年造车努力终成泡影

苹果造电动车的雄心起源于乔布斯。2007 年，乔布斯与大众集团 CEO 就开始探讨“iCar”，即“OS

“
时任大众汽车首席执行官赫伯特·迪斯曾表示：“**现金充裕的科技巨头加入汽车行业，给大众带来的挑战将比丰田等传统竞争对手大得多**”。

in the Car”（智能电动汽车）。2008 年，乔布斯与 iPod 之父托尼·法德尔讨论了“i Car”项目的可能性，并详细探讨了汽车的智能功能和智能仪表盘的设计等。同年，苹果公司正式成立“i Car”项目部，乔布斯设想以电动摩托车斯考特 Scooter 为起点，逐步研发电动汽车。但是当时企业将重心放在手机上，迟迟未有动作。

而当乔布斯因病去世后，对于乔布斯临终时的关于电动车项目的规划，继任的苹果 CEO 蒂姆·库克的执行动力明显不够。直到 2013 年，苹果在全球软件开发者年会上正式推出了“iOS in the Car”车载系统（后更名为 CarPlay），开始进军汽车领

域。

2014 年，马斯克的特斯拉电动汽车突然崛起，库克才意识到错过了战略机遇。乔布斯当初布局电动车项目的构想，被马斯克全盘吸收消化，成就了特斯拉的电动汽车王国。随后，库克启动了一项“泰坦计划”，希望研发一款具有豪华轿车内饰和语音导航功能的自动驾驶电动汽车，无需方向盘和踏板，售价在 10 万美元左右。

苹果不但在加州总部建立了一座高级的电动汽车实验室，还高薪从谷歌、奔驰、特斯拉等公司挖角，组建了一支拥有硅谷 + 汽车产业基因的核心团队，据称最多的时候有