



Sora 颠覆

显示，超六成头部国内游戏企业明确布局 AIGC 领域，海外代表性 AI 企业中，超八成来自美国。

以腾讯、网易为代表的游戏厂商均自研并发布了自身的大模型，其中，网易利用 AIGC 技术，发布了“首款 AI 游戏”《逆水寒》，其表示，该游戏中有大量 NPC 都被植入了人工智能，这些 NPC 不再固定地站在某个位置等待玩家触发任务对白，而是变得有记忆、有性格，像个“真人”一样，生活在游戏主城中。

电商赛道也是 AIGC 落地的一大场景，2023 年以来，AIGC 技术在电商行业的广告、内容、社媒、用户增长、创新等各个方面快速渗透。其中的营销正成为 AIGC 的第一着陆点，在 2023 年“双 11”购物节，AIGC 技术实现了首次大规模落地。

据悉，京东的言犀大模型打造了业界首个大规模商用的情感机器人京小智，已涵盖了售前、售中、售后、物流等全链路服务。在 2024 年甲辰龙年春节期期间，京东利用言犀大模型的 AIGC 文生图能力创作了八张剪纸年画，言犀虚拟主播、智能客服、智能外呼等也是京东 AIGC 的典型应用。

教育行业因为其个性化学习诉求强、数据丰富度高、付费意愿强，成为人工智能的优质落地领域。如网易有道的“子曰”、学而思的“MathGPT”可面向公众开放，标志着我国“AI+ 教育”发展再获新进展。

据悉，音频创作、视觉创作和文本创作是科大讯飞 AIGC 的三大模块。科大讯飞在 AIGC 方面产品创新也有一些探索，例如讯飞智作 App，可结合音频、视频、文本等 AIGC 能力，打造一个音视频内容的 AI 创作基地。第二个是讯飞音乐的词曲家平台。通过 AI 的辅助作词作曲，可以帮助创作者提高生产力。文本创作方面，依托讯飞星火认知大模型，推出了讯飞写作及星火内容运营大师等应用。其中，星火内容运营大师可实现文章智能写作、精准配图与一键发布，通用稿件 30 分钟共创生成，



华为盘古大模型，可以 1.4 秒预报全球 24 小时天气，比传统方法快 1 万倍。

深度稿件编辑效率翻番。

与此同时，另一些通用大模型也开始取得了成果。根据东吴证券的报告，百度推出“文心大模型”，是目前国内预训练大模型应用端生态最好的大模型之一。而基于文心大模型推出的文心一言，自 2023 年 8 月 31 日向全社会开放以来，用户规模已经突破 1 亿，基于文心一言的创新应用超过 4000 个。2023 年 12 月，文心一言与上海辞书出版社深化合作，《辞海》的庞大数据融入文心基座大模型。

此外，阿里发布通义千问 2.0，专业维度能力较强；vivo 发布 BlueLM 大模型，应用的场景广泛；月之暗面发布 Moonshot 大模型，目前位于第一梯队。

而云从科技 2023 年 5 月推出的多模态大模型——从容大模型，宣称可以解决诸多 AI 应用的痛点，应用于金融、安防、政务、交通、能源、教育、医疗、文娱等行业领域。

一半是海水，一半是火焰

“为企业打通大模型落地最后一公里”是竹间智能科技（上海）有限公司（下称“竹间智能”）的口号。然而，这家曾估值 10 亿元的 AI 独角兽，却在近期被爆出将停工停产长达六个月。