

郑纬民在 2023 移动云大会上指出，国内云计算产业存在三方面突出问题：从核心技术的角度来看，云计算的硬件技术自主可控性仍是薄弱环节；从生态构建角度来看，云计算的互操作性成为影响构建统一生态和发展创新的瓶颈；从行业应用的角度来看，公有云上行业应用类型单一是突出问题。

在算力层面，从头部互联网企业到人工智能公司都在积极筹备，大模型的算力需求也让国内云计算市场重新活跃了起来，仅以 2023 年 4 月为例——

2023 年 4 月 14 日，腾讯云正式发布新一代高性能计算集群，算力性能和上一代相比提升 3 倍，服务器接入带宽从 1.6T

2023 年 4 月 19 日，云知声智能科技股份有限公司与优刻得科技股份有限公司达成了战略合作，联合打造融合 AIGC、算力、存储等软硬件功能的私有化智能算力平台。

另一个让业内担忧的问题是 AI 大模型的污点数据。对于预训练大模型而言，多模态的数据集至关重要，以此才能让模型学习到更加完备的表示。AIGC 经过反复专业训练和数据积累，生成答复内容的准确性、个性化将逐步提升，届时再分辨将难上加难。因此，由 AIGC 引发的人类数据库“污染”问题是渐进式的，隐蔽性强，危害性不易被察觉。

除了“污染”人类数据库，AIGC 暗藏的另一个问题就是“自噬”。换言之，知识生成的过程是倒退而非前进的。

根据最新研究，将由人工智能生成的内容反馈给同类模型训练，可能导致模型质量下降甚至崩溃。这种自我吞噬现象被科学家们称为模型自噬。研究人员指出，虽然 AIGC 算法在图像、文本等领域取得了巨大进展，但持续使用合成数据来训练模型会导致模型变得封闭，并最终失去多样性和准确性。

值得一提的是，在算力提升遭遇瓶颈，训练数据数量、质量有限的情况下，算法在大模型研发中的关键作用愈加凸显。以科大讯飞为例，算法优势是讯飞星火大模型的核心竞争力，能够弥补目前国内大模型研究在算力和数据方面的不足。

先天不足，主攻应用

“没钱，没卡，没人才，差距在拉大。”AIGC 业内人士做了这样一句概括，在他看来，前两者的客观环境也在一定程度上限制着人才的回流，造成中国的 AIGC 产业很难在短时间内奋起直追。

因此，“百模大战”之下的中国企业主攻应用层面，也就情有可原了。

根据财华社统计，作为 AIGC 最佳落地场景，社交、游戏、教育和电商领域的头部企业均有在积极研发并推出了 AIGC 产品，借此机遇提升用户体验和企业创收能力。

在社交领域，腾讯、知乎、微博和美图等企业均发布了各自的 AIGC/ 大模型产品。

游戏行业方面，AI 游戏成为未来发展的大方向，通过 AI 可为游戏公司实现降本增效，尤其是美术制作上可大幅提高生产效率。伽马数据发布的《中国游戏产业 AIGC 发展前景报告》

提升到 3.2T，是目前国内性能最强的大模型计算集群。

2023 年 4 月 18 日，字节跳动发布大模型训练云平台，包括自研 DPU 等系列云产品，推出新版机器学习平台，支持万卡级大模型训练、微秒级延迟网络，弹性计算可节省 70% 算力成本，主要为大模型公司提供算力支撑等服务。