

未来的泛广告行业

或广泛开始人机协作全链条营销

受冲击工种
插画 制表
等基础工种

广告营销涉及用户洞察、传播策略、创意实现、媒介投放、执行到CRM、数据与技术等多个方面。

Sora 在深入洞察用户、全景业务分析企业与品牌方需求的基础上，可以迅速生成数款在剪辑、配音、转场和文案上都不尽相同的视频，内容生产者只需要很简单的几步就能完成创作。

未来：Sora 甚至还可能进一步分化广告行业，尤其对视频制作产业链而言，将会带来革命性的改变，甚至可以在虚拟现实的构建中开辟出更多场景互动，为受众增添全新且可触知的更多维度。



未来的传媒行业

或许又将带来一场新闻革命

受冲击工种
记者
导演

尤其是在突发事件的新闻报道中，借助 Sora 模型，新闻机构可以在几分钟内生成一段生动的现场视频，让观众即刻了解事件全貌。这种快速、准确的报道方式，将大大提高新闻报道的时效性。

比如对体育赛事运营、节目制作甚至是纪录片的制作而言，Sora 都可以在视觉内容的呈现上给出全新的解决方案，尤其是体育赛事的沉浸感打造、文化节目的时代想象、历史纪录片的场景再现等。

但需要警惕的是，Sora 的出现也将加剧真实与虚拟的边界模糊性，将对新闻生产造成巨大挑战，甚至之前的新闻生产方式和流程都可能被颠覆。

未来：Sora 将在拓展传媒业生产内容的广度、深度的基础上，赋予其快速反应的能力。



未来的科学研究领域

将变得虚拟化和可视化

受冲击工种
科研人员

Sora 能在一定程度上模拟现实物理现象。例如，在物理学、化学、生物学等领域，科研人员可以利用 Sora 创建复杂的动态模拟，再现难以在实验室条件下实现或观察的过程。将科学实验变得虚拟化和可视化。



Sora 也可以在与游戏场景高度适配后生成更为个性化的地图、画面甚至角色。



游戏产业

元宇宙行业

医疗行业



Sora 能直接生成用于构建元宇宙场景的虚拟视频，创造可供深度探索的虚拟空间。

运用 Sora 智能生成的视频内容，将更好地实现医患之间的充分沟通，比如向医美患者传递术后效果。