



情洋溢。春节期间，大型原创滑稽戏《蒸蒸日上》连演四场，几乎场场一票难求。这部作品聚焦非遗传承，以一家点心店的历史变迁和两户人家几代人的命运纠葛，串联起上海南翔小笼100多年的发展史。

几乎同时，由何赛飞、郝平、茅善玉、赵志刚、毛猛达等名家主演的首部沪语贺岁剧《魔都俏佳人》也风风火火、热热闹闹地上演着。

此前不久，上海话版舞台剧《长恨歌》首轮15场演出抢一空，加演两场后同样迅速售罄，还有宝山沪剧团名家华雯领衔演出的沪语话剧《雷雨》，上海滑稽剧团与文广演艺集团联合出品的都市喜剧《宝兴里》……这些沪语戏剧作品无不延续了上海城市文化的热度，也让沪语强势回归文艺舞台，甚至连带着电视中大大小小的晚会，也增加了不少沪语元素，从电视剧《繁花》一路而上，追溯到更早时期的《孽债》《股疯》《老娘舅》《红茶坊》……一个个久违的“上海面孔”再次出现在电视机前、舞台之上，让几代上海观众大呼过瘾，意犹未尽。

无论是电视剧、电影，还是话剧、滑稽戏、音乐剧，更多沪语作品的出现令人欣喜地看到，沪语文化热再次升温，沪语戏剧作为一种用方言彰显地域文化属性的表现方式已为观众所

认可，也让更多的创作者有了用沪语进行创作的决心和信心。

“多种文艺样式的城市文化IP在市场中引起反响，这不是一种偶然。”对于沪语戏剧带动的城市文化IP热，上海戏剧学院教授荣广润表示，上海的城市精神、上海人的生活风情与风貌，这都是观众感到亲切并渴望看到的内核。一条马路、一份小吃、一座建筑的走红只是缩影，其背后是大家更愿意了解上海的历史和文化，形成的联合集聚效应为整个城市代言。正如荣广润教授所说的那样，上海历史文化底蕴深厚，红色文化、海派文化、江南文化在这里交相辉映，中外文化在这里交汇融通，这座巨大的富矿值得更深度的发掘，期待更多原创IP为上海这座城市代言。

舞台上的《繁花》

近几年，沪语戏剧作品不但“有”，还“多了”起来，而这股沪语舞台剧的风潮，也始于《繁花》。自2018年首演以来，同样改编自金宇澄茅盾文学奖同名小说、更忠实于原著的纯沪语版舞台剧《繁花》一直都是话题之作，分别推出过第一季和第二季两部。在第一季第二季之后，第三季也有望在今年登场。

早在2018年首演之时，《繁花》就是城中风头一时无两的舞台剧，多轮演出仍旧坚挺的票房让其获得了“沪上社交硬通货”的头衔。今年3月底，舞台剧《繁花》第一季又将迎来新一轮演出。1月8日，这一轮演出开票，更将迎来百场纪念。乘着电视剧的东风，这回28分钟内票房就达到100万元，3小时不到飙升至200万元。因为抢票火爆，服务器还一度崩溃。方言不仅仅是语言，更蕴藏着城市文化精神，“沪语热”的背后是上海文化归属感的回温。诚如舞台剧《繁花》执行制作人张楠所说：“服务器爆掉或是偶然，但《繁花》剧集、话剧以及各种艺术呈现带来的叠加效应，却是人们共同的情感回归。”

相较电视剧，舞台剧更贴合原著的故事，在上世纪60与90年代两条时间线交叉跳跃，将三兄弟阿宝、沪生与小毛从“相识到绝交”的过程作为全剧线索。演员们全沪语演出，舞台上丰盈绽放各色各样的人物魅力，用一个个富于烟火气的生活图景，串起沪上的浮华往事与时代传奇。墙内开花墙外亦香，舞台剧的魅力不止于上海，在北京、香港等地上演时同样火爆。

在《繁花》上演的剧场，常能见到父母与子女结伴而来。不同代际的人相邻而坐，看旧时光里的生活如何一步步延续，

大型原创滑稽戏《蒸蒸日上》在春节期间连演四场。

