

《热辣滚烫》并非“卖肉”电影

□ 撰稿 | 曾念群

轻浮点说，《热辣滚烫》是一部“卖肉”电影，贾玲以每斤千万级的价位，狂甩了百斤体重，这一前无古人后未必有来者的影视壮举，将霸占未来若干年的娱乐话题高地，并时时刻刻刺激广大减肥男女的钝感神经。

老实说，一开始我也轻浮地自以为这就是一部“减肥”电影，不见得有为别人的弃肉买单的必要。看完影片才反应过来，我这是又一次小瞧了贾玲的小宇宙（上一次是在观看她导演处女作《你好，李焕英》之前）。一个人成功一次也许是偶然，但接连成功，绝非什么“好运连连”可对付着解释。

《热辣滚烫》改编自日本电影《百元之恋》，原作中的女主角“一子”由安藤樱司职，她除了颧骨略凸，与胖子形象毫无瓜葛，以至于导演武正晴在前半程的调度里，不得不有意回避她的正脸，借助宽松的服装“外挂”来渲染她腰间的颓废肉。用拳击的话术说，贾玲属于重量级，安藤樱属于轻量级，贾玲与安藤樱的对位委实出人意料。

近年翻拍风行，除了少数功成名就，大都诟病良多，且显得我们原创乏力，这也是我对《热辣滚烫》初印象不佳的又一原因。没想到贾玲用体重和喜剧两大增量，将《百元之恋》化为己用。

体重方面无须赘述，导演贾玲已将无肉一身轻的演员贾玲推到大众视野。在此我们不必深究其营销手段的如此这般，毕竟人家是用实打实的肉换回的话题效应，能身体力行做到这一步田地的，娱乐圈无出其右。我们更应该穿透纷扰，看到一个演员如何践行角色。个人以为，贾玲这次巨变已超出好莱坞明星为角色增肥减重的敬业范畴，是一种类如作家柳青（代表作



《创业史》）的创作理念，即用自己的人生践行创作。

喜剧方面，《热辣滚烫》既有和《你好，李焕英》的共通之处，也有不同尝试。《你好，李焕英》之所以杀进中国电影票房史前三，除了它的喜剧效果，更重要的是它的情感落地。贾玲借喜剧的外衣，搭建了一座以自己母女情感为蓝本的精神桥梁，这种情感的落地性是以往闹剧式喜剧所没有的。

同样是喜剧，《热辣滚烫》中的贾玲不再是极尽所能的段子手，甚至反其道行之，演绎了一个严肃的悲剧角色——闺蜜把她男朋友撬了，亲妹嘴不饶人且大打出手，表妹利用她做节目上位，连貌似忠厚的拳击教练都不承认她的感情，杜乐莹的人生已经不是原作里的“颓废”可以概括，而是彻底的绝望，是绝望后的触底反弹。所以她本身并不搞笑，所有的喜感，都是配角以及错位带来的，而贾玲本人则安安静静演了一回悲剧。

向原版“抄作业”的部分，贾玲的完成度也颇高。以最后的拳击赛为例，不仅被打得披头散发、上气不接下气的状态如出一辙，连左勾拳的反击以及被反击的镜头都一模一样。所幸贾玲要的原作导演演的完全不同。原作中的一子，前半程是一个类如《被嫌弃的松子的一生》的废柴，后半程也不过是个努力过的普通人，最后牵着男友的手哭着落幕。而贾玲镜头下的乐莹，虽然拳台输得一败涂地，却是怀揣“终于赢了一场”的喜悦，迎来新的人生。

不同的落幕意味着不同的表达，武正晴要的是人生的缺憾，而贾玲则不留遗憾。赢自己一次，获得更好的人生，这大概也是贾玲的内心投射吧。 [E]

