

有人说特别有效，也有人说反弹迅速。但不管如何，用“神药”减肥已经提上不少人的议事日程。

化”到司美格鲁肽。此前马斯克、特朗普等名人在短时间内瘦身，都被认为疑似使用了“神药”，名人效应更使得“神药”传说长盛不衰。

那么“神药”到底管用吗？

记者日前采访了多位正在减肥的人士和医学专家，他们的减肥经历和专业解读，也许能给你答案。

最红“神药”

一个月不见，小王被眼前的球友惊呆了。

这是一个“中年养生足球队”，球员年龄都在35岁以上，来自各行各业，球友孙乾43岁，体型类似马拉多纳，是个灵活的胖子。但现在小王眼前的孙乾，圆肚子没了，人看上去结结实实小了一号。

“打针了？”孙乾答：“怎么样？20斤下去了，明显吧？方便，网上就能买。”小王比孙乾略小几岁，也有点胖。小王当晚就在购物平台上搜索司美格鲁肽，发现很多药店在售，价格一盒800多元。尽管是处方药，但只要在购药平台上与开方医生说明自己的糖尿病“病情”，很快就能付钱下单。

2个月后，小王在球场上再次遇到孙乾，这一次，孙乾被打回原形，肚子还是肚子，似乎比过去更圆一点。孙乾尬笑着摆摆手：“不行不行，我后来又打了一个月，没瘦也没胖，

最近这一个月不打针，肉全回来了。”小王心里暗叹：幸好没出手。

孙乾这样的故事，你总能在身边听到一两个。有人说特别有效，也有人说反弹迅速。但不管如何，用“神药”减肥已经提上不少人的议事日程。

公开资料显示，司美格鲁肽是跨国企业诺和诺德公司研发的第二代GLP-1受体激动剂。2021年4月，司美格鲁肽注射液（Ozempic）在我国获批，用于治疗成人2型糖尿病及降低2型糖尿病合并心血管疾病患者的心血管不良事件风险。2024年1月，司美格鲁肽片被国家药监局批准用于2型糖尿病治疗。据诺和诺德的2023年财报，GLP-1药物整体销售额较2022年增长近48%。而欧洲时间2024年1月31日早间，该公司市值更涨破5000亿美元，领先第二名LVMH，为市值最高的欧洲企业。

这家公司旗下共有3款司美格鲁肽药物获得FDA批准，分别为Ozempic（注射用降糖药）、Wegovy（注射用减重药）和Rybelsus（口服降糖药）。

2021年6月，诺和诺德公司的Wegovy注射液减肥适应征获美国食药监局（FDA）批准上市，是首个用于体重管理的每周1次GLP-1受体激动剂，截至2024年1月底已经在美国、丹麦、挪威、德国、英国、冰岛、瑞士及阿联酋等国上市。

但至今司美格鲁肽在中国没有

获得减肥适应征的市场批准，它仅能用于治疗糖尿病。

上海市第十人民医院内分泌代谢科主任陈海冰主任医师的门诊上，有不少人“求药”。“2023年年中那段时间，门诊来问司美格鲁肽的人特别多。很多人上来就问有没有药，如果没有他就走了。这些人主要是为了减肥，并不是糖尿病患者。”

“神药”的走红，要感谢社交媒体。在生活方式类社交媒体上，只要搜索“暴瘦针”或者特定药物名，就能收获无穷无尽的帖子，里面的内容有褒有贬，虚虚实实，但大多数充满诱惑力。很多人就是在网友们的安利之下，下场尝试。

减肥神话沉寂后重归舞台

事实上每一代人都有自己的减肥“神药”。

陈浩是80后，上海人，自小就是小胖子，按照他自己的解释，小时候跟着爷爷奶奶生活，可能是祖辈过去日子苦，现在不想让孙子受半点委屈，家里总是有好吃的不断塞进他的嘴里。成年后，陈浩体重基本上在160公斤上下。

上大学时，陈浩曾尝试节食和运动减肥。去健身房、跟着运动软件……试验一圈下来，都因为太过痛苦而放弃。陈浩开始向“神药”求助，他吃减肥药，“一直拉肚子那种”，最后因为身体吃不消不了了之。

拉肚子药可以算是第一代减肥“神药”，可以想见，泻药对身体健康伤害明显。

中国人听到的第一个减肥“神