

拜登也不按常理出牌了

在中国人过新年期间，拜登玩上了 TikTok（抖音国际版），不断在 TikTok 发各种小视频，开始在 TikTok 上大量圈年轻粉。拜登迅速在 TikTok 开号，也显现了他务实理性的一面。

技术进步的穿透力，任何力量都难以阻止。这个春节假期，最让人印象深刻的进步，是 Sora 的横空出世，让我们看到了 AI 带来的革命性变化。但最戏剧性的变化，可能还是拜登也不按常理出牌了。

因为让拜登的对手们万万没想到的，在中国人过新年期间，拜登玩上了 TikTok（抖音国际版），而且，不玩则已，一玩惊人，不断在 TikTok 发各种小视频，开始在 TikTok 上大量圈年轻粉。

具有讽刺意味的是，正是这个拜登，就是 2022 年他签字，以所谓国家安全理由，下令所有美国政府设备上，禁止使用 TikTok！自己签署的禁令，但自己又玩起了 TikTok，这让美国政客看得目瞪口呆。

美国参议院情报委员会主席、民主党人马克·沃纳吐槽，他为美国国家安全感到担忧，拜登发出了混乱信息。共和党参议员科顿就“揭露”：拜登现在拥抱 TikTok，不过是为“弥补因为他精神衰退而导致的糟糕民调”。共和党参议员霍利嘲讽：拜登“正不顾一切地做任何事，来帮助他悲惨的连任竞选之路”，从而“使用一个被他自己的政府取缔的中国间谍应用程序”。还有，共和党人、南达科他州州长诺姆攻击说：拜登过去这三年做了很多蠢事，但将数据交给中国，可能是最蠢的事。

感觉美国政客们的唾沫，都能把拜登给淹死。TikTok 是中国公司的，你使用 TikTok，就等于将数据交给中国。唉，不顾常识的妖魔化，无中生有的诽谤，但这就是美国政客的脑回路。

但拜登为什么这么做？很多媒体引述了一句英文俗语：打不过他们，那就加入他们。TikTok 就像打不死的小强，在美国的影响力越来越大。尽管美国政客不断打压妖魔化，但架不住美国年轻人特别喜欢用它。数据显示，现在美国 TikTok 用户有 1.7 亿，活跃度超过 YouTube、X（原来的推特）、



刘洪

Instagram、Snapchat 和 Facebook 等社交平台。更重要的，在美国 30 岁以下的年轻人中，三分之一从 TikTok 获取新闻信息。

更要看到，在西方社会，TikTok 已成为一个重要竞选工具，谋求连任的拜登，以前还羞羞答答，更多借助 TikTok 的网红来宣传；现在干脆亲自披挂上阵。至于什么国家安全不安全，本身就是子虚乌有，拜登显然也豁出去了。我看到，《华盛顿邮报》就引述一位 TikTok 创作者的话说：“全国各地的年轻人一直在等待这一刻。总统（拜登）正在接近我们，为此我们会助他一臂之力。”

对于在 TikTok 开号的效果，拜登竞选团队就认为很棒，因为这是在“不断发展、碎片化和日益个性化的媒体环境中努力接触选民”，事实证明竞选团队“在寻找新的、创新的方式来接触选民方面，取得了成功”。

这就充分显现了技术的突破力。TikTok 的影响力，不是政客简单封杀就能回避的。拜登迅速在 TikTok 开号，也显现了他务实理性的一面。任何事情，不管改变多么别扭，但一条道走到黑，总是不明智的。这从另一个方面，也充分说明了社交媒体的重要性。受众在哪里，影响就在哪里。舆论阵地你不去占领，那你的敌人就会去占领。当然，也幸亏是拜登，如果换做其他人，估计早就被美国政客打成中国间谍了。

但这对特朗普就构成了一个重大挑战，没有当年的推特，就没有特朗普的总统；但现在，拜登也学会了这一招，亲自进军 TikTok。特朗普怎么办？跟拜登学，那是在打自己脸；坚决拒绝 TikTok，那就是拒绝年轻人。估计，特朗普现在也是天人交战，不排除最后一咬牙一跺脚，干脆，我也去 TikTok 开个账号得了。👉

在西方社会，
TikTok 已成为一个
重要竞选工具。

✉ [发自北京]