

如果说，法兰西的先贤孟德斯鸠直至伏尔泰所处的时代，法国以至欧洲对东方文化、东方生活总起上是一种信息的间接获得，**则如今，随着法国豫园灯会等等活动的举办，让中华传统文化、生活之美零距离地贴入当地社会。**

月15日傍晚，甲辰龙年豫园灯会的主题灯组“一夜鱼龙舞”就以先期预热的方式，在豫园商城凝晖路上空亮相。但见缤纷多彩的鱼群汇聚成游龙回旋之姿，游走在豫园商城的飞檐斗拱之间，将宋代词人辛弃疾《青玉案·元宵》中所描绘的“东风夜放花千树”以及“凤箫声动，玉壶光转”的情景带到今时今日今宵……

中法同此节奏——从古老又现代的东方，到当年《山海经》中似乎也未曾提及到的欧罗巴，到法兰西，21世纪的中法交流，不以山海为远，而能隔着屏幕在网上“共剪西窗烛”。提及龙年即将到来之事，巴黎风情园园长、路易威登集团秘书长马克-安托万·贾梅（Marc-Antoine Jamet）称，作为巴黎热门娱乐场所之一，巴黎风情园曾有一座运营多年的“中国龙”形象过山车，很可惜2023年刚刚停运。“现在，‘中国龙’回来了。”贾梅颇为兴奋地解释道，“在颇有历史的法国文化园林里欣赏具有中国文化象征的豫园灯会，这是一场‘完美的联姻’——两者因为了解而欣赏，因为欣赏而相爱。”

跨出山海见灵性。在巴黎，在法国豫园灯会现场，总共超过350场的演艺和体验活动，舞蹈、民乐、戏曲、杂技、武术等表演，令一些法国朋友陶醉其间。所谓“山海有灵”，也被一些粗通中文的法国朋友理解为“山海友邻”。在同一个地球村，哪怕不处于同一个大洲，亦即各自位于亚欧大陆的东西两头，可法国、中国，确实有一种相邻感——“即使相隔山海，始终友谊长存”。而这种友谊，也正变得越来越紧密。贾梅即称：“中国是多样的、美丽的，值得所有法国人去看一看。现在中国对法国等国试行免签政策，我可能会再去50次。”

## 爱上东方生活的日子

从外交部、文化和旅游部传出的消息：法国豫园灯会已被列入为庆祝中法建交60周年暨中法文化旅游年的开幕活动之

一，也将是2024年中法双边合作中的精品系列活动之一。记者从上海市新闻办获悉，法国豫园灯会亦系2024年上海城市形象推广项目“奔流：从上海出发——全球人文对话”巴黎场预热活动。

正如黄震所说，法国豫园灯会上，展示出了东方生活美学的独特魅力。譬如法国当地媒体《巴黎人报》提到了灯会上的巨龙和灯笼，更有法国媒体评论称，美妙的东方工艺品“带着来自东方的神秘力量”。

而豫园股份方面披露的信息，似乎是一种对这种东方神秘力量的大揭秘。“此次参展的花灯，是超过200名来自上海豫园的艺术家亲手制作，选用的材料也最大限度地遵循传统，多用丝绸、纸、竹子甚至是瓷器来制作。”豫园股份方面向记者表示，这些艺术家“用最简单环保的材料，打造最流畅的线条，追求形似和神似兼备”。而领略了其中奥妙的法国朋友则称，自己不仅从艺术造型中感受到了中国文化的博大精深、中国特有的匠人精神，更感受到了中国循环利用天然材质的传统生活方式。这一点，就与近年来愈发时尚的ESG理念暗合。也难怪一些法国人又想起了伏尔泰对中国那句“古老又充满活力”的评价。

所谓ESG，亦即从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营和可持续性对社会价值观念的影响。从豫园股份运往法国的巨龙与花灯的打造与回收，让人感受到这是一家特别注重社会责任的企业。从古老的中国传统文化中发掘全人类得以共享的当代生活智慧，这似乎是豫园股份打造东方生活美学的一种探索。在其发布的《东方生活美学白皮书》中，不仅提及东方审美的内涵和载体是异于西方的，比如金玉文化，亦提及东方审美文化一直与生活息息相关。白皮书从商周青铜器所蕴含的时代勇武之气、汉之雄浑、魏晋之玄学以及崇尚清淡，一直写到之后历朝历代的风气与审美，更提到了近代以来的上海对中国、对东方生活的影响。

白皮书写到豫园，称之为追寻上海文化的一个典型地标，