



2023年“欧莱雅 Big Bang 美妆科技创造营”中国赛区颁奖典礼。

带来了无限机遇。

在2023年的进博会展台上，欧莱雅将“天圆地方”的传统理念和具有未来科技感的“美视魔方”结合在一起，首次携手来自中国、法国、日本及韩国近30家潜力无限的初创企业和中小企业，以及美资方投资的中国本土高端香水香氛品牌闻献和中国创新型生物科技公司杉海创新，共同亮相欧莱雅主展台和进博会的创新孵化区。作为进博会6年的回头客和常驻客，欧莱雅积极探索开放式创新，从“参展商”变“投资商”，从“投资商”变“合伙人”。

此外，为支持上海和中国促消费、扩开放、优化营商环境，欧莱雅是连续4年参与上海五五购物节的全勤生，上百款新品、近10家全球首店在沪首发。

中法两国都很重视创新，这为法中企业的创新合作奠定了基础。近年，创新运营模式正是欧莱雅在中国市场持续的投资之一。

2022年10月，欧莱雅集团全球首家自建智能运营中心在苏州正式奠基，2023年3月，欧莱雅中国高档化妆品智能运营中心落户南通。

在线下服务创新方面，2023年4月，欧莱雅中国获得上海市药品监督管理局颁发的中国首张“现场个性化服务”化妆品

生产许可证，这意味着欧莱雅成为中国内地市场首家能“持证”在门店里提供化妆品定制服务的企业。相关门店依托迷你生产台，针对消费者皮肤状态，基于预制配方进行现场加料与调配，为消费者提供定制精华液，并附有专门的配方和姓名，为市场打开了个性化服务的新蓝海。

在引领消费的可持续发展转型方面，欧莱雅也是全情投入。2019年，中国成为欧莱雅集团第一个所有运营设施碳中和的市场，早于全球目标6年，并在2022年带动北亚区五大市场全部实现碳中和。2023年，欧莱雅作为唯一国际美妆企业参展了首届碳博会，为不同行业的可持续转型带来启发。

在费博瑞看来，美能成为中法民心相通、相向而行的纽带。欧莱雅从中国的发展中受益良多，进博会、消博会等诸多开放性的重要举措，也帮助了更多像欧莱雅这样的跨国企业在中国开展合作、把握开放式创新机遇。今年是中法建交60周年，欧莱雅希望在这个重要的时间节点里策划更多跨国交流活动，助力经贸合作和文化交流更上一层楼。

1997年，欧莱雅正式进入中国，从最初怀揣“让每一位中国女性都能拥有一支口红”的世纪梦想，到现在成为中国最大的化妆品集团，并成为法国全球化企业代表，欧莱雅在中国成长和发展正是中法两国“美美与共”的最好写照。☑