

的亲切接见。

进入 21 世纪，中法两国关系得到进一步发展，2003 年到 2005 年的中法文化年系列活动无疑是两国交流的高潮之一。作为中法交流的积极推动者，欧莱雅在 2005 年举办了首届“欧莱雅——北京大学中法文化节”，参与者对企业文化及在华法企情况、旅游、美食、体育、文学历史、电影、法中关系、法国的高等教育等方面进行了深入了解，为中国学生们架起一座了解法国的桥梁。

2023 年 4 月 5 日，法国总统马克龙抵达中国，进行为期三天的正式访问。法方随同马克龙访问中国的代表团将近百人。其中，最为引人注目的是包括欧莱雅在内的 60 多家知名法国企业的经贸代表团，他们的随行突显出法国将着力通过加强中法经贸合作来“重启”与中国的全面战略伙伴关系。

费博瑞曾表示，美妆行业是中法经贸交流的一颗掌上明珠。

值得一提的是，法国总统马克龙访华期间，欧莱雅集团董事长安巩也代表欧莱雅，就两项中法战略合作项目签署了合作备忘录——同法国商务投资署和东方美谷企业集团股份有限公司共创的“法国初创企业和中小企业孵化平台”，以及与阿里巴巴集团的首个“数字美妆循环经济共建项目”。

这两大前瞻性的项目标志着欧莱雅将进一步释放和聚集“美丽新势能”，持续提升中国市场在集团全球创新版图中的能级。

“中法双方在经贸合作上已形成全方位、宽领域、多层次的互利合作格局。随着中国发展进入转型升级、提质增效的新阶段，中法合作潜力不断释放。”费博瑞说。

在中法战略合作项目中，欧莱雅集团、法国商务投资署与东方美谷三方拟进一步整合各自资源和平台，加大对法国创新企业在华交流合作、项目孵化与投资落地的支持力度，同时为中国科技企业出海交流、拓展国际合作提供新窗口。

在这一点上，欧莱雅早有布局。2022 年 5 月，欧莱雅正式宣布在中国市场设立首家投资公司——上海美次方投资有限公司，携手政府合作伙伴、投资者、创业者，共同搭建生态圈。当年 10 月，美次方对中国本土高端香氛品牌闻献 DOCUMENTS 进行了少数股权投资。

2023 年 9 月，欧莱雅集团宣布对中国生物科技公司杉海创新进行少数股权投资，这是欧莱雅集团在中国首次通过旗下上海美次方投资有限公司进行的开放式创新投资，也是四年来由欧莱雅 BIG BANG 孵化的首个获投项目。

2020 年，为进一步挖掘、孵化中国的美妆科技企业，欧莱

雅率先在中国启动了“欧莱雅 Big Bang 美妆科技创造营”，开辟了中国美妆科技领域初创挑战赛的先河。BIG BANG 以初创挑战赛为形式，邀请全国科技初创企业参与，共同探索和孵化革命性的美妆科技解决方案。

过去三年，BIG BANG 已吸引超过 1500 家中国初创公司及近 20 家法国企业参与，成功孵化超过 50 个落地项目。包括开发生物可降解聚合物、智能拣选机器人、数字品牌代言人等等，费博瑞表示，BIG BANG 也期待为中法开放创新生态圈贡献更多力量。

## 与中国经济同频共振

欧莱雅集团发布的最新一份财报显示，其在 2023 年前 9 个月继续实现销量和销售额的双增长。欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕在评价经营状况数据时表示：美妆市场始终充满活力，欧莱雅也再创佳绩，巩固了全球美妆领导者的地位。中国大陆的美妆市场整体稳定，欧莱雅保持稳定增速，同比增长 7.7%，所有事业部均赢得了显著的市场份额；所有品类的增长均充满活力。欧莱雅对整体美妆市场的前景保持乐观，并对未来满怀信心。

费博瑞对《新民周刊》表示，在过去的 25 年中，中国不断开放和优化美妆市场，欧莱雅也始终与中国同频共振，受益良多。越来越国际化的营商环境和政策创新，为全球创新成果能够第一时间进入中国市场，实现全球首发打开了大门，也给国际、国内品牌共同发展创造了良好的环境，这为欧莱雅等在华企业

1998 年，时任集团 CEO 的欧文中先生在外滩具有象征性的欧莱雅广告牌前留影，留下了“让每一位中国女性拥有一支唇膏”的梦想。

