

“巴黎圣母院增强现实感沉浸式展览”被列入中法文化旅游年官方庆祝活动的一部分。



中法之美，在欧莱雅“美美与共”

从最初怀揣“让每一位中国女性都能拥有一支口红”的世纪梦想，到现在成为中国最大的化妆品集团，欧莱雅在中国成长和发展正是中法两国“美美与共”的最好写照。

□ 记者 | 周 洁

欧莱雅是最早来到中国的法国企业之一，作为全球最大的化妆品集团，数十年来，欧莱雅一直是两国友好关系的见证者、推动者和受益者。

一直以来，欧莱雅始终专注于一件事：创造美。欧莱雅也致力于用美的力量，为中法两国传递文化和友谊，成为两国交流中“美的使者”。

“今年是中法建交60周年，同时也是欧莱雅集团成立的115周年。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞向《新民周刊》表示，“欧莱雅始终以‘创造美，让世界为之所动’为唯一使命，不断挖掘和创造美作为人类共通语言的文化价值，支持用文化交流浇灌中国与法国、中国与世界的友谊之花，在文化互通互鉴的美好氛围下，开拓更广泛的合作共识。”