

叶菲向《新民周刊》透露，未来五年，米其林还将致力于让米其林指南榜单在更多城市落地。根据安永事务所公布的调研数据，有57%的常旅客表示，如果一座城市有米其林星级餐厅，他们会愿意待更久时间，毕竟“米其林餐厅”的诱惑力实在难以抗拒。

在一些米其林指南尚未落地的城市，米其林也在通过不同方式回应消费者对多元美食体验的不断追求。例如，米其林2023年在苏州这座江南美食之城推出了“食遇美食节”，集聚了北上广杭四地16家餐厅参与，涵盖法国菜、泰国菜、西班牙菜、川菜等多元菜系，其中包含8家米其林星级餐厅。截至目前，米其林美食节已经落地上海、济南、北京和南京等多个城市。据悉，米其林美食节还将成为贯穿中法文化旅游年活动的重要载体，打造音乐、旅游、手工艺、美酒等文化交融的平台，进一步促进中法两国之间的人文交流，连接起中法文化和消费者。

不仅如此，《米其林指南》在推动美食文化的同时，也可以动员更多法国中小企业参与其中。“如果米其林搭台，就可以推广法国的特色农产品、海产品给相关餐厅，让更多中国消费者体验到地道的法国美食。”叶菲透露，这也是米其林中国下一步在考虑要做的事。

当然，对于一座旅游城市而言，除了美食，酒店指南也很重要。历经多年努力，米其林指南团队称其已经在全世界120个国家和地区评选出5000余家酒店与住宿地点。为此，米其林预计在2024上半年推出全新酒店类榜单“MICHELIN Key”（米其林钥匙），旨在为旅客提供难忘的住宿体验，并认可世界范围内的优秀酒店及其背后的专业团队。

至于“米其林钥匙”何时登陆中国，叶菲笑着表示一切值

米其林2023年在苏州推出“食遇美食节”。



得期待。

## 助力中法文化旅游年

中法建交60年来，两国的交流合作不止于政治和经济，更是在文化、艺术、科技、人文等领域全面开花。人与人之间的联结是无形却充满韧性的，也是两国友谊的底座。

随着2024中法文化旅游年的到来，特别是中国签证政策不断优化调整和通关便利化水平持续提升，中法之间的人员流动也会增加，国际航线有望进一步恢复。

叶菲透露，虽然国际航班市场还没有完全恢复，2023年米其林中国区的飞机胎销量已经恢复到了2019年的水平。中法签证便利化的利好有望进一步推动飞机胎的销售，为米其林提供更多发展机遇。

对于跨国企业而言，除了扎根本土以外，还有重要的一点是要将中国市场的声音更好地传递给集团，增强集团对中国市场的信心。中方自2023年12月1日起对法国短期来华人员实施15天免签政策，对于米其林这样的法国企业很快就感受到了实实在在的便利。

“我刚接待了来自法国总部的四位高层，其中两位没有中国签证，免签新政让他们顺利来中国出差。”叶菲坦言，这种面对面的顺畅交流，增进的不仅仅是总部对中国区业务的了解，还让他们对中国社会有了切身的感受。

叶菲更期待的是，政策的优化能促进年轻人去对方的国度走走看看，深度了解对方的文化，尤其是留学生群体。未来，年轻一代会架起中法两国交流的主桥梁。

点滴之间的改变，正让中法两国再次进入蜜月期。随着中法文化旅游年活动的开启，一系列精彩的文化活动将为庆祝及增进两国在艺术领域的交流提供一个绝佳平台，视觉艺术、文化遗产、建筑、戏剧、舞蹈、音乐、电影、沉浸式体验、手工艺等等各种艺术形式将悉数呈现。早前，米其林就已参与支持过多个中法文化交流项目，例如2021年凡尔赛宫中国巡展、旅法著名漫画家李昆武在国内的个人画展等。

作为中法文化旅游年活动的主要赞助商，米其林也将与法国驻华使馆携手打造一系列精彩的文化活动与美好体验，除了“出行”和“美食”之外，用更多把“钥匙”打开两国深度合作、交流、交融的大门。✎