

米其林于1906年首次赞助了格林披治ACF大奖赛，初试锋芒，便让业界对其品牌刮目相看。当时，有34辆赛车参与了角逐，在超过1200公里的赛程里，只有11辆跑完了全程，这11辆赛车中，就有5辆装备了米其林轮胎。自此，米其林开始钟情于汽车运动领域。在后来的百余历程里，米其林的轮胎始终风驰电掣地疾驶于各类赛道上。

以勒芒24小时耐力赛为例，被称为“世界上最艰苦的单项赛事”。1923年，装配米其林轮胎的赛车，以超过每小时90公里的平均速度获得了首届勒芒耐力赛的胜利。在2023年的勒芒24小时耐力赛上，共有62辆赛车，其中有37辆都使用米其林赛事轮胎，占了一半以上。

在中国，赛车运动的发展相对较晚。2004年对于中国赛车史而言是一个重要的年份——上海国际赛车场正式落成，中国赛车运动的国际化进程得到了进一步的发展。那一年，上海国际赛车场迎来了一场关于未来出行的赛事：第六届米其林必比登挑战赛（Michelin Challenge Bibendum），这是中国首次举办该盛事。

1898年，米其林轮胎先生必比登（Bibendum）正式诞生，在之后的百余年里，必比登一直是米其林企业文化的象征。1998年，米其林在法国首次举办了米其林必比登挑战赛，随后几年在美国和欧洲各国举行。不同于传统的汽车赛事，这是全球唯一聚集了汽车制造商、设备制造商、能源供应商、高校、研究机构、政治领袖和非政府组织等各界人士的大型峰会，致力于打造一个更清洁、更安全、更高效的未来出行。

将时间拨回到2004年的10月，上海国际赛车场迎来了100多辆车，其中有一大批新概念车和新能源车。回环曲折的赛道上，全球汽车制造商带着最先进的技术和产品同台竞技，中国新能源汽车的身影也呼啸而过。

相比之前五届挑战赛，上海赛场新增了两项内容：一个是亚洲普遍使用的城市两轮车参赛，另一个是召开国际研讨会，使那些经过验证的技术实现工业化应用。

2015年，中国的赛车市场持续发展，米其林赛事业务也正式进入中国，在国家级汽车赛事领域，先后携手CTCC中国汽车场地职业联赛、China GT中国超级跑车锦标赛。在不久前与



米其林参与支持CTCC中国汽车场地职业联赛。

新伙伴CEC中国汽车耐力锦标赛达成合作后，如今的米其林已实现了除方程式赛事外，对中国国家级场地类汽车赛事的全面合作覆盖。

不难看出，“从赛道到街道”的理念早已融入米其林的品牌基因。赛道是民用技术的试验场，米其林持续参与赛车运动的目标就是不断学习、进步，同时验证自身的理念和技术，并尽快应用于民用产品。据悉，米其林大约75%的民用轮胎技术便源于赛道。

多城开花的《米其林指南》

对于很多中国人，提到米其林，想到的是另一张名片：美食。

这源于公司创始人爱德华·米其林的一个创意——1900年，在爱德华的倡导下，米其林公司推出了一本简易方便的手册《米其林红色指南》（Le Guide Rouge，后更名为《米其林指南》）。手册主要是为汽车驾车者提供一些实用资讯，比如关于车辆保养的建议、行车路线推荐以及酒店、餐馆的地址等。

在随后的一百多年间，《米其林指南》（Le Guide Michelin）成为全球食客的“美食圣经”。但直到2016年，《米其林指南》才正式进入中国内地，上海则是其首发站。如今，米其林指南在中国内地覆盖上海、广州、北京、成都、杭州五个城市。