

1895年，米其林成功地研制出了汽车充气轮胎，同年的巴黎—波尔多—巴黎汽车赛事上，米其林以跑完全程的出色表现在巴黎造成了轰动。从那以后，这个诞生在法国的轮胎品牌，逐渐被全世界所知晓。

大洋彼岸的上海，是中国最早拥有汽车的城市之一。1928年，上海的一份法语报纸上出现了这样一则广告：“来自法国的超舒适轮胎，明日之轮胎，今日即可购用，质量上乘，护航高速行驶，非常安全舒适……”这可能是米其林在上海出现的最早文献资料。当时，一个法国进口商把米其林轮胎进口到中国。

1989年，米其林公司成立百年之际，公司在北京成立了代表处，负责产品推广及筹备分销网络。而在此之前的1988年，米其林在香港成立了销售办事处。随后几年，米其林在上海、广州、成都、沈阳、西安及中国台湾地区都设立了营销办事机构。同时，米其林积极探索在中国区域更多的合作机会和更大的发展空间。

米其林进入中国市场之际，恰逢中国汽车工业呈狂飙式发展时期，世界各大汽车品牌争先恐后进入中国。对于米其林而言，要想在中国市场站稳脚跟，最好的办法就是将生产线在中国落地。

这个愿望终于在1995年得以实现——米其林在沈阳成立了轮胎有限公司，这也是米其林集团在中国的第一家合资公司。该公司正常运转8年后，于2003年依法转变为米其林在中国的独资企业。

与此同时，上海也向米其林抛来了合作的橄榄枝，这和中国加入世贸组织有关。2001年12月，中国正式加入世界贸易组织，成为其第143个成员。一旦“入世”，我国对轮胎的进出口将没有任何限制，行业政策壁垒不攻自破。而当时的中国轮胎生产能力严重过剩，同时因为技术、资金和规模的差距，对存在大量市场需求的子午线轮胎，国内企业在短时间内自力更生难以实现技术上的跳跃。

子午线轮胎，是米其林公司1946年的发明。当时中国轮胎业规模最大的国有企业上海轮胎橡胶集团（以下简称“上轮”），在2000年提议和米其林建立合资公司，由此在短期内缩短技术上的差距。2001年4月，米其林集团和上轮等股东联合，共同组建了上海米其林回力轮胎股份有限公司，产品销往中国和东亚地区市场。

也是在2001年，米其林集团将其在中国区的总部设在了上



米其林大中华区总裁兼首席执行官叶菲。

海，并加设了米其林（中国）投资有限公司和区域研发中心。

随着2009年中国一跃成为全球最大的汽车市场，米其林的提前布局亦开始收获成果。

如今，米其林集团在中国拥有近7000名员工以及位于沈阳、上海的五家工厂，销售网络遍布全国。

因为持续看好中国市场，2023年11月，米其林上海工厂改扩建项目二期在闵行开发区正式开工奠基。据了解，项目第一阶段工程占地7万多平方米，致力于打造灵活、绿色、智能的未来工厂，将于2026年底前完成，届时工厂高性能子午线轿车轮胎年产能将提升至950万条。

面向未来，米其林上海工厂还将积极打造“零碳工厂”，以响应集团“领行2030战略”中关于降低碳排放的目标：在生产及能源领域，2030年的碳排放比2010年降低50%，在2050年，生产、能源及运输领域全面实现碳中和。相比2010年，米其林上海工厂整体碳排放已经降低83%。

凭借卓越的人力资源策略和实践，米其林近日再度荣获“中国杰出雇主”认证，并首次跻身榜单前20名。这已是米其林中国连续第四次将该荣誉收入囊中。

推动赛车文化的发展

“可以说，米其林一路见证和推动了赛车文化在中国的发展。”叶菲对《新民周刊》自豪地表示。

从1895年参与汽车赛事以来，米其林就是赛车文化最忠实的拥趸。