

更多米其林“钥匙”，打开中法交融之门

在“轮胎”和“美食”两个领域出类拔萃的米其林，十分契合中法文化旅游年，因为旅游不就是出行 + 美食嘛！

□ 记者 | 金 姬

今年的哈尔滨冰雪大世界，园内的巨型冰雕景观“北京天坛”和“巴黎圣母院”吸引了众多游客“打卡”。而这两座冰雕的完成由法国企业米其林（Michelin）提供支持。“我们用一把‘冰钥匙’打开了中法两国非常重要的一年。”米其林大中华区总裁兼首席执行官叶菲说。

2024年是中法建交60周年，也是米其林进入中国内地市场35周年。正如叶菲在中法文化旅游年开幕活动上表示：“随着2024年的开启，中法友谊将进入新时代，两国的文化交流也将开启新的篇章。米其林多年来深耕在中国，非常荣幸为促进两国间的交流与合作贡献自己的一份力量。这备受期待的一年中，米其林将会为消费者带来一系列美好的生活体验，将两国文化的和羹之美传递给更多人。”

事实上，在“轮胎”和“美食”两个领域出类拔萃的米其林，十分契合中法文化旅游年，因为旅游不就是出行 + 美食嘛！

深耕中国内地市场 35 年

说起米其林，很多人的第一反应是美食，其实轮胎才是米其林的核心产品。

1889年，在距离巴黎300多公里的法国中南部城市克莱蒙费朗（Clermont-Ferrand），爱德华·米其林（Edouard Michelin）从外祖父巴比尔手里继承了一家农机厂，并请来兄弟安德烈（André Michelin）合伙，两人以自家的姓氏给公司挂牌。

1891年，米其林兄弟研制出了可在15分钟内拆换的自行车橡胶轮胎，并成功地申请了发明专利。同年，这项成果投入生产，产品广获好评。三年后的1894年，其成果被延伸到公共马车上，给乘车人带来了前所未有的舒适感，从而导致传统的铁制车轮被迫退出历史舞台。

米其林支持完成哈尔滨冰雪大世界的两座世界文化遗产冰雕：天坛（左）、巴黎圣母院（右）。

